



國立臺中教育大學

# 體育學系學刊

第九期

中華民國一〇三年十一月

國立臺中教育大學體育學系印行

國立臺中教育大學體育學刊  
第九期  
發刊語

臺中教育大學體育學刊發行至今已堂堂邁入第九年，對於各界給予的肯定，深感欣慰。本刊為本系最重要的學術刊物，每年發行一期，以專業的學術研究性質作為出版的主要內容，提升本系的學術研究水準，也提供給投稿者一個發表研究的平台，閱讀者一個文獻參考與學習的場域。

本期內容含括運動管理學、運動社會學及運動生物力學等專業學門的學術研究內容，內容可謂精緻又豐富。感謝各方研究先進與研究同好投稿本學刊，不僅增加學刊的品質，也擴大了閱讀者的閱讀視角。

面對國內體育刊物與研討會日益增多的情況下，一份刊物要在學術界脫穎而出的確不易。期望能再提升本刊的論文品質，在未來能有更多的研究同好加入研究行列中，一方面提升體育學術研究的品質，二方面加強體育學術研究在整個學圈中的位階。相信只要透過大家持續不懈的努力耕耘，體育學術研究一定可以成為人類獨特又精緻的知識結晶。

體育學系系主任  
呂香珠 謹識

目錄

蘇詠淵 杜彰彬 王金盛	
滿意度理論與自行車道騎乘者滿意度之相關研究.....	03
蘇鴻賓 楊正群 余票圭	
大專網球校隊選手之運動參與動機與阻礙因素研究.....	13
林原德 王健良 陳中獎	
雲林縣國小田徑教練領導行為與優秀選手特質之探討.....	25
陳錫華 詹淑芬 林灣成	
不同穿線孔數對羽球線恢復係數之影響.....	37
林偉豪 李國維	
電視媒體轉播全國性學校競技運動賽事之策略與效益評估分析.....	46
林燕苓 林欣蓉	
臺灣水上芭蕾舞運動發展現況之探析.....	58
馬品濤 林欣蓉	
舞蹈之規範與奔放間差異性探析.....	67
稿約.....	76

## 滿意度理論與自行車道騎乘者滿意度之相關研究

蘇詠淵<sup>1</sup>、杜彰彬<sup>2</sup>、王金盛<sup>3</sup>

- 1.臺中市北屯區文昌國民小學
- 2.國立中興大學附屬臺中高級農業職業學校
- 3.臺中市私立明道高級中學

### 摘要

本文主要目的是透過文獻回顧的研究方式，瞭解有關滿意度的定義、理論以及相關文獻，並藉此實際運用於自行車道騎乘者滿意度的分析探討上。研究結果發現有關自行車道騎乘者滿意度之研究文獻，大致以「休閒滿意度」與「騎乘滿意度」之研究居多。此外，自行車道騎乘者「休閒滿意度」、「騎乘滿意度」與後續「重遊意願」也呈現正向顯著之關係。期望透過國內、外學者對滿意度所做的相關研究，提供給管理單位做為未來自行車道建置、規劃與經營管理上參考的依據。

**關鍵詞：**休閒滿意度、騎乘滿意度、自行車道、自行車道騎乘者

## 壹、緒論

騎乘自行車已經成為我國多數民眾閒暇時從事的休閒活動之一 (陳韻竹, 2013)。行政院國家發展委員會 (2008) 指出, 自 2006 年起, 從事自行車休閒活動的民眾成長了 115%。教育部體育署 (2013) 也指出, 以臺閩地區有運動的民眾最主要的運動項目來看, 「騎自行車」(佔 16.5%) 排名僅次於散步及慢跑。謝佳雯 (2008) 指出目前估計平均每天有 300 名自行車騎士騎自行車繞行臺灣。此外, 尤子彥 (2008) 也認為女性族群參與自行車運動, 使自行車族群更加擴大。這些研究資料都充分顯示出自行車運動已經由以往單純的交通運輸工具, 轉變為全民積極參與的休閒運動, 對未來臺灣觀光休閒以及相關產業的發展, 將具有重要影響性。

自行車道是地方觀光設施的一環, 騎乘者使用後的感受會影響該自行車道之口碑以及再遊意願, 進一步會影響到地方政府的觀光收益。李宗鴻、鄭峰茂 (2009) 認為遊客對實際體驗滿意度與重遊意願之間有顯著正相關, 旅遊滿意度對重遊意願有顯著性預測力。由上述可知, 自行車道騎乘者的「滿意度」值得相關單位參考。

## 貳、滿意度的定義與理論

### 一、滿意度的定義

「滿意」是指購後評估所選擇的產品或服務, 成功達到或超越本身所預期之標準, 可說是一種正面情意導向的程度。Bultena and Klessig (1969) 認為滿意度取決於期望與實際體驗是否達到一致性的程度。Fornell (1992) 指出, 滿意度是一種可直接評估的整體感覺。

「滿意度」(Satisfaction)是用來測量人們對於產品、服務及休閒遊憩品質等方面看法的測量工具之一, 是一項非常有用的行為衡量指標 (侯錦雄、姚靜婉, 1997)。林育璋 (2003) 認為滿意度取決於參觀者所預期服務的實現狀況, 「預期」和「實際」結果的一致程度。而王明順 (2009) 指出滿意度是一種個人生理或心理的感受狀況。莊慶棋、林紀玲、吳蘇 (2010) 強調滿意度是當顧客或消費者的需求或期望獲得滿足時, 甚至超出

其想像更好的結果，所產生的一種情緒反應，反之，則會產生負面的反應。

「顧客滿意度」(Customer Satisfaction)之概念由 Cardozo (1965) 首先提出。Howard & Sheth (1969) 認為所謂滿意度是付出與實際獲得是否合理的一種感受。Churchill & Surprenant (1982) 則認為顧客滿意度係指使用與購買產品後，經由比較購買前後，產品實際表現所產生差距時的一種反應。

回顧過去有關滿意度的研究文獻可以發現，滿意度的定義種類繁多。在不同領域的學者研究中，依照其研究對象、理論基礎與實際需求的不同，會產生不同的定義。以下針對眾多學者對於滿意度之相關定義彙整如表 1 所示：

表 1 滿意度名詞定義彙整表

作者/年份	滿意度名詞定義
Howard & Sheth (1969)	滿意度是付出與實際獲得是否合理的一種感受。
Bultena and Klessig (1978)	滿意度取決於期望與實際體驗是否達到一致性的程度。
Fornell (1992)	滿意度是一種可直接評估的整體感覺。
林育璋 (2003)	認為滿意度取決於參觀者所預期服務的實現狀況，「預期」和「實際」結果的一致程度。
王明順 (2009)	滿意度是一種個人生理或心理的感受狀況，每個人對於滿意度的認定標準是一種主觀的態度表現。

資料來源：本研究自行整理

## 二、滿意度的理論

滿意度的相關理論由於研究對象之不同，所建構而成的理論自然有所差異。以下針對各學者提出的滿意度相關理論加以說明、介紹：

### (一) 需求層次理論(Hierarchy of Needs)

人本主義心理學之父 Maslow (1954) 的需求層次論認為人類有五種基本需求，這些

需求是由低而高、循序漸進的。由下而上分別是:生理的需求(Physiological needs)、安全的需求(Safety needs)、愛與隸屬的需求(Love and belonging needs)、尊重的需求(Esteem needs)、自我實現的需求(Self-actualization or self-fulfillment needs)。

## (二) 認知失調理論(Cognitive dissonance theory)

Festinger (1957) 認為所謂認知一致(Consonant cognition)是指行為與信念之間相容或相符；認知失調(Dissonant cognition)則是指行為與信念之間不一致或相衝突。當我們察覺到認知一致時會感到愉悅，而認知失調時就會感到不舒服。這不舒服的感覺會驅使我們去嘗試改變現況。

## (三) 公平理論(Equity theory)

Huppertz, Arenson & Evan (1978) 強調滿意度取決於顧客所知覺的公平程度大小。顧客自己會將消費經驗時，投入付出與產出獲得的價值比例互相做比較。如果比例相當，顧客就會覺得受到公平待遇而感到滿意，反之，顧客則會感覺不滿意。

## (四) 期望-失驗理論(Expectancy Disconfirmation Theory, EDT)

Oliver (1981) 認為顧客在消費之前已經先形成預期期望，如果期望與體驗後的知覺比較產生不一致的結果即稱為「失驗」(Disconfirmation)。換言之，當實際績效高於事前期望時，將形成正向失驗，進而產生較高的滿意程度。負向失驗則會導致不滿意，不滿意更是造成顧客抱怨行為的主要因素。

## (五) 績效決定理論(Performance theory)

績效通常指顧客所獲得的產品效用的總和。Churchill & Suprenant (1982) 指出績效是滿意的主要前因，產品的屬性能為顧客帶來利益。即滿足顧客需求的程度，直接決定了顧客的滿意水平。因此，產品績效越高，顧客就越滿意，反之顧客則越不滿意。

## (六) 差異理論(Discrepancy theory)

Schreyer & Roggenbuck (1978) 提出遊憩滿意度可以用差異理論之觀點來解釋，認為滿意度的高低乃是由遊客事前的期望與體驗後實際知覺間的差距來決定，而整體滿意度係由現況個層面差異的總和所決定。

近年來，學者再以「期望-失驗理論」為基礎，發展出類化理論(assimilation)、對比

理論(contrast)、類化-對比理論(assimilation-contrast)、一般否定觀點(generalized negativity)。

### 參、自行車道騎乘者滿意度之相關研究

根據國內、外學者研究有關自行車道騎乘者滿意度之文獻，大致以休閒滿意度與騎乘滿意度之研究居多，以下將分別整理比較：

#### 一、休閒滿意度之相關研究

在休閒遊憩領域方面，柯政利 (2008) 認為休閒滿意就是個體從休閒經驗中得到個人需求滿足的程度。茲將關於自行車道騎乘者休閒滿意度的相關研究整理如表 2 所示：

表 2 自行車道騎乘者休閒滿意度之相關研究

研究者/年份	研究對象	研究結果
林秋權 (2010)	以東豐綠廊自行車道使用者 (男 194 位、女 213 位) 為研究樣本	休閒涉入與地方依附對休閒滿意度具有顯著的預測力。
吳佩靜 (2010)	以臺中市自行車專用道之遊客 (男 177 位、女 221 位) 進行調查	遊憩滿意度及遊憩忠誠度具有顯著正相關。
洪佑賢 (2011)	研究對象為臺中縣東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道自行車騎乘者(男 350 位、女 293 位)	滿意度最高為「車道設施」，所獲得的休閒效益主要為「生理效益」，滿意度與休閒效益之相關情形呈現正相關。
謝政成 (2012)	關山環鎮自行車道遊客	休閒體驗與休閒滿意度皆對重遊意願有正向影響力，預測解釋力達 49.9%。

綜合上述研究結果可見，論點大多支持「休閒涉入」、「休閒滿意度」、「重遊意願」三者之間，彼此呈現正向顯著關係。也就是個體愈積極投入休閒生活，所獲得的休閒滿意度愈高；而休閒滿意度愈高，代表個體因為參與獲得良好的體驗感受，進而持續參與的程度也會愈高。

## 二、騎乘滿意度之相關研究

騎乘滿意度意指民眾在不同需求或情境下使用自行車的情況，當遇到不同情況則產生不同的滿意程度（黃仁皇，2010）。下表 3 針對騎乘滿意度之相關研究做介紹和說明。

表 3 自行車道騎乘者騎乘滿意度之相關研究

研究者/年份	研究對象	研究結果
林育智 (2009)	2009 年 2-3 月份曾到臺東市環市自行車道騎乘者為研究母群	自行車道服務品質與騎乘者滿意度各構面之間均呈現顯著正相關。
龔琳晏 (2009)	問卷訪問對象為實際體驗大鵬灣環灣自行車道之遊客	以「車道管理」此構面對整體滿意度影響最大，實際體驗滿意度與重遊意願間也有正向顯著關係
房子文 (2011)	桃園市南崁溪自行車道年滿 12 歲以上的自行車道使用者	使用者對南崁溪自行車道滿意度有三個因素，高低依序為「健康休閒」、「騎乘安全」、「身心舒適」。

梁忠岳 (2012)

景美至淡水右岸之大臺北區  
黃金自行車道的遊客

遊客參與型態影響服務品質認  
知,遊客參與型態又影響滿意度,  
而服務品質認知也影響滿意度。

徐正侃 (2012)

以臺中市環市自行車道路網  
系統騎乘者為研究對象

騎乘者對環境的滿意度與騎乘  
遊憩體驗後的重遊意願有顯著  
相關。

資料來源：本研究自行整理

根據上述文獻可以發現,「服務品質」、「車道管理」、「騎乘滿意度」、「後續重遊」彼此之間有著連帶互動之關係。換句話說,自行車道的環境設施與管理、服務品質高低,會影響自行車道騎乘者的騎乘滿意度以及後續的重遊意願。

#### 肆、結論與建議

分析過去有關滿意度的研究文獻可以發現,關於滿意度的定義種類繁多。在不同領域的學者研究中,依照其研究對象、研究目的、學術理論與實際需求的不同,會產生不同的定義。而有關自行車道騎乘者滿意度之文獻,大致以休閒滿意度與騎乘滿意度之研究居多。其中自行車道的管理、服務品質與騎乘者當下體驗後的滿意度感受,皆是影響自行車騎乘者後續重遊及持續參與自行車活動的重要因子。有許多研究指出,滿意度會影響體驗後的感受,而體驗感受則會影響忠誠度。所以本文的主要目的是在探討過去有關滿意度的理論及相關研究文獻,並藉由對滿意度理論的瞭解以及相關研究結果的分析,實際運用於自行車道的經營管理上。就滿意度的定義而言,滿意度是一種心理表現的過程,取決於期望與實際體驗是否達到一致性的程度。原有期望與實際體驗之間的差距愈小時,所感受到的滿意度將會愈高;反之,兩者差距如果愈大,則滿意度將會愈低。

回顧過去研究文獻可以發現,受訪者大多認為騎乘自行車除了具有健康形象之外,在騎乘體驗中更有促進體適能、展現個人自信、增進親子關係、享受自然環境及結交新朋友等多方面的休閒遊憩效益。自行車騎乘活動涉入程度愈高者,愈能感受到自行車休

閒活動的益處，騎乘自行車值得鼓勵推廣。而影響滿意度的相關因素有許多，由於自行車道騎乘者社會、經濟背景及騎乘目的、特性的不同，對自行車道遊憩體驗、服務品質、滿意度感受會有顯著差異。其中休閒滿意度與騎乘滿意度對自行車道整體滿意度的影響最受關注。「休閒滿意度」與「騎乘滿意度」更是關乎遊客是否有「持續參與自行車騎乘活動」、「後續重遊意願」的關鍵指標。因此，為了推廣綠能運動觀光、自行車休閒旅遊，筆者建議自行車道相關管理單位：

- 一、在軟、硬體設施方面，應該持續充實自行車道的相關遊憩設施(例如遊憩景觀平台、涼亭、遮蔭景觀廊道)、適時調整自行車道管理、服務的內涵與品質(例如路線導覽說明、緊急救護站、安全護欄)。
- 二、在心理層面方面，更應該加強關懷自行車道騎乘者的需求(例如廣設自行車停車架、洗手間、夜間照明設備)。
- 三、結合自行車道鄰近觀光資源，提升地方經濟發展並能推廣自行車休閒活動。

期望藉由瞭解騎乘者的感受與喜好，在提供自行車騎乘者所需之餘，更進一步提升自行車道休閒娛樂品質及休閒、騎乘滿意度，以吸引遊客前往參與自行車活動並提高其重遊之意願，增進自行車運動觀光發展與設施使用率，營造政府與民眾雙贏的局面。

## 參考文獻

- 尤子彥 (2008)。捷安特通路革命：修車要像料理生魚片。商業周刊，(1062)，66。
- 王明順 (2009)。自行車騎乘者動機、意象與滿意度之研究--以高雄市自行車道為例 (未出版碩士論文)。南台科技大學，臺南市。
- 吳佩靜 (2010)。台中市自行車道之遊客特質與遊憩滿意度及忠誠度之研究 (未出版碩士論文)。朝陽科技大學，臺中市。
- 李宗鴻、鄭峰茂 (2009)。遊憩涉入、遊憩動機、遊憩滿意度、及遊後行為關係之研究-以湖溪為例。休閒與遊憩研究，3 (1)，111-138。
- 房子文 (2011)。桃園市南崁溪自行車道服務品質與使用者滿意度之研究 (未出版碩士論文)。國立臺北教育大學，臺北市。
- 林育智 (2009)。車道服務品質與騎乘滿意度之研究-以臺東市環市自行車道為例 (未出版碩士論文)。國立臺東大學，臺東市。
- 林秋權 (2010)。自行車使用者對東豐綠廊的休閒涉入、地方依附與休閒滿意度之關係研究 (未出版碩士論文)。景文科技大學，新北市。
- 邱博賢 (2003)。觀光意象、滿意度與行為意向間關聯之研究-以宜蘭地區四大休閒農場為例 (未出版碩士論文)。世新大學，臺北市。
- 柯政利 (2008)。教師休閒參與、休閒滿意度與工作壓力相關之研究-以彰化縣國民小學教師為例 (未出版碩士論文)。大葉大學，彰化縣。
- 洪佑賢 (2011)。台中縣東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道自行車騎乘者參與動機、滿意度與休閒效益關係之研究 (未出版碩士論文)。國立東華大學，花蓮縣。
- 徐正侃 (2012)。從環境知覺的角度探討單車騎乘者對台中自行車道之體驗與滿意度 (未出版碩士論文)。逢甲大學，臺中市。
- 梁忠岳 (2012)。河濱自行車道遊客參與型態、服務品質認知及滿意度研究 (未出版碩士論文)。世新大學，臺北市。
- 莊慶棋、林紀玲、吳穌 (2010)。休閒參與與阻礙因素之研究-以身心障礙者為例。休閒運動健康評論，1 (2)，44-60。
- 陳韻竹 (2013)。臺灣本島自行車運動觀光發展分析。長榮運動休閒學刊，(7)，99-109。
- 黃仁皇 (2010)。公共自行車騎乘特性、服務便利性、騎乘滿意度之相關研究-以台北市微笑單車為例 (未出版碩士論文)。朝陽科技大學，臺中市。
- 劉欣翰 (2013)。遊憩吸引力、休閒體驗、體驗情緒與休閒滿意度關連性之研究—以高雄市自行車道為例 (未出版碩士論文)。高雄師範大學，高雄市。
- 謝佳雯 (2008，9月11日)。自行車，愈輕愈上道。經濟日報，E2版。
- 謝政成 (2012)。關山環鎮自行車道遊客休閒體驗與休閒滿意度對重遊意願影響之研究 (未出版碩士論文)。國立臺東大學，臺東市。
- 龔琳晏 (2009)。自行車道遊客特性、行前期望與體驗滿意度之研究—以大鵬灣國家風景區環灣自行車道為例 (未出版碩士論文)。國立高雄餐旅大學，高雄市。

- Bultena, G. L., and Klessig, L. L. (1969). Satisfaction in camping: A conceptualization and guide to social research. *Journal of Leisure Research*, 1, 348-364.
- Cardozo, R.N. (1965). An Experimental Study of Customer Effort, Expectation and Satisfaction, *Journal of Marketing Research*, 2, 244-249.
- Churchill, G. A., Jr. and Suprenment, C. (1982). An investigation into the determinants of customer satisfaction, *Journal of Marketing Research*, 19, 491-504.
- Festinger, L. (1957). *A theory of cognitive dissonance*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Fornell, C. (1992). A national customer satisfaction barometer: The Swedish experience. *Journal of Marketing*, 55, 1-21.
- Howard, J. A., & Sheth, J. N. (1969). *The theory of buyer behavior*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Huppertz, J.W., Arenson, S.J., & Evans, R.H. (1978). An application of equity theory to buyer-seller exchange situations. *Journal of Marketing Research*, 15 (5), 250-260.
- Maslow, A.H. (1954). *Motivation and personality*. N.Y.: Harper & Row.
- Oliver, R.L. (1981), Measurement and evaluation of satisfaction processes in retailing setting, *Journal of retailing*, 57 (3), 25-48.
- Schreyer, R. & Roggenbuck, J.W. (1978). The Influence of Expectation on Crowding Perceptions and Social Psychological Carrying Capacities. *Leisure Science*, 1(4), 373-394.

## 大專網球校隊選手之運動參與動機與阻礙因素研究

蘇鴻賓<sup>1</sup>、楊正群<sup>2</sup>、余粟圭<sup>1</sup>

- 1.南投縣魚池國民小學
- 2.國立台灣科技大學體育室

### 摘要

本研究旨在探討我國大專校院網球校隊選手在不同背景變項參與動機與阻礙因素的差異情形。本研究採用問卷調查法，係以我國大專校院學生為研究對象，回收 277 份有效問卷後，利用 SPSS for Windows 12.0 版統計套裝軟體，以描述性統計、獨立樣本 t 檢定、獨立樣本單因子變異數分析、LSD 事後比較法、重複量數 ANOVA 及皮爾遜積差相關等進行資料處理分析，獲得以下研究結果：一、網球校隊選手參與動機因素構面：分別是環境影響、人際關係、運動發展、成就需求、運動樂趣。二、每週不同訓練時數網球校隊選手參與動機有顯著差異。三、網球校隊選手參與動機五個因素中，對於「運動樂趣」及「運動發展」最為重視。四、網球校隊選手阻礙因素得分最高為「個人勝任因素」，「內在心理因素」的得分最低。五、每週不同訓練時數之網球校隊選手阻礙因素有顯著差異。六、整體參與動機與阻礙因素之間的相關程度介於低相關至中等相關。

**關鍵詞：**網球校隊、參與動機、阻礙因素

## 壹、緒論

臺灣網球的起源可追溯到 1895 年中日甲午戰爭，滿清戰敗，將臺灣割讓給日本，推行「明治維新」的日本人殖民臺灣，重視體育活動，除了柔道、劍道、空手道外，也將歐美流的新式運動田徑、棒球、(軟式) 網球等，逐一介紹到臺灣 張廣義譯(1998) 然而，網球在大專校院中，可說是近年來學生們最喜愛的運動項目之一，參與網球代表隊的學生也有成長的趨勢。

網球運動在國內藉由網球比賽的推動使得這項運動的參與者越來越多，並且深入各基層學校。參與網球運動是需要長時間練習才能達到穩定技術的運動項目，如要獲得更進一步的提升，必須要有一定的體能及配備，另外完善的網球場地亦是影響網球參與者的因素之一。在大專校院裡有許多有興趣接觸網球運動的學生，其中一部分是以前小時候在家裡環境不允許下，沒有多餘的時間與金錢來學習，另一部分則是加入過高中、國中、國小球隊，但發現選手不是未來要走的路，而決定回去努力讀書，中途放棄走網球這條路，到了大專生涯又重新開始接觸網球，並希望將網球練到一定的水準。

張大昌 (2003) 也指出學校運動代表隊是代表學校參加對外比賽，加入校隊組訓不但可藉此提升運動技能、增加學生信心、促進其身心體魄發展；同時對於學生的生活、人際關係及學養都有幫助。學校體育是社會體育的搖籃，亦是推廣國家體育的基礎，對於臺灣地區體育運動事業之發展實扮有舉足輕重的角色 (洪嘉文，2000)。此外，運動參與對於個體身、心、靈的益處除了可以提升心肺功能、減少慢性病的發生、增加骨骼密度外，更可以有利於正面情緒的增進，也能減低負面情緒的反應 (塗紫吟，2008)。

就研究者本身參與大專網球校隊組訓的經驗中發現，大專網球校隊的參與動機與阻礙因素是兩個影響選手參與的關鍵，因此希望針對這方面來進行探討，並經由研究結果，來增加並延續選手對於網球運動的熱愛，讓選手在參與網球校隊的歷程中獲得心靈的滿足以及終身運動的好習慣。此外，期望研究結果能提供大專一般組網球教練做為參考，此乃本研究之主要動機。本研究具體目的明如下：一、瞭解大專網球校隊選手參與動機各因素間之差異情形。二、分析大專網球校隊選手阻礙各因素間之差異情形。三、

airiti  
探討大專網球校隊參與動機與阻礙因素之相關情形。

## 貳、方法

### 一、研究對象與過程

本研究以問卷調查法進行研究，使用工具為研究者自編之「我國大專網球校隊選手參與動機與阻礙因素之研究問卷」。其中包括三個部分：第一部分為個人基本資料，第二部分為參與動機量表，第三部分為阻礙因素量表。本問卷初稿完成後，於 2011 年 8 月 1 日至 8 月 15 日，以大專網球校隊為對象進行預試，以立意抽樣方式發放五所學校（清華大學、政治大學、臺灣科技大學、中興大學、中央大學），每校 30 份問卷。問卷回收後，剔除填答不完整、填答方式錯誤等無效問卷後，共得有效問卷 129 份，回收率為 86.0%。

### 二、研究工具

本研究係以問卷方式進行調查研究，旨在瞭解我國大專網球校隊選手參與動機與阻礙因素之現況。透過不同背景變項的參與動機與阻礙因素，探討其差異情形。量表採用李克特氏 (Likert) 五等量表方式計分，依受試者對每一個題目的認同程度，從「非常同意」、「同意」、「無意見」、「不同意」、「非常不同意」五個選項中勾選出與自己看法最相近的選項，分別給予 5 分、4 分、3 分、2 分、1 分。

#### (一) 項目分析

本研究針對「阻礙因素量表」部分之項目分析採用各題與總分之相關與決斷值 (CR 值) 來進行項目分析。就相關係數來看，各題之相關係數皆大於 .30 且達顯著水準，故皆予以保留。而王保進 (2003) 指出決斷值 (CR 值) 乃求高分組與低分組在題目上平均數的差異顯著性，值越高代表題目之鑑別度越好，以 3.5 為基準。本研究以最高分的 27% 為高分組，最低分的 27% 為低分組，求出其決斷值 (CR 值)，29 個題目其決斷值均達顯著相關，表示量表具有良好的鑑別度，可進行下一步因素分析。

#### (二) 因素分析

進行因素分析前，先以 KMO 與 Bartlett 檢定，檢測量表是否符合可進行因素分析的條件。本研究的 KMO 值為 .90，表示適合進行因素分析。此外，從 Bartlett's 球形考驗的 Chi-Square 值為 3185.26 達統計顯著水準，代表母群體的相關矩陣有共同因素存在，適合進行因素分析。本研究採用主成分分析法，再以最大變異法 (varimax) 直交轉

軸，並萃取特徵值大於 1 以上之因素。關於轉軸後各變項在共同因素上的結構負荷量，本量表總累積解釋變異量為 62.97%，大於 60%，顯示本量表已達到可接受的效度。

### (三) 信度分析

信度即是測量的可靠性，係指測驗結果的一致性或穩定性。邱皓政 (2000) 指出，信度的評量可以說是一個量表堪用程度的必要條件，如果信度不良（一般以各種係數低於 .70 以下為準），表示該量表的可靠性不佳，堪用程度受到嚴重質疑。根據四項觀點，以本量表之五個分量表的  $\alpha$  係數均在 .70 以上，总量表的 Cronbach's  $\alpha$  值為 .90，顯示本量表具有良好的信度。

### 三、資料分析

本研究問卷回收後，將有效樣本的原始資料以個人電腦進行編碼、登錄的工作，再以 SPSS for Windows 12.0 版套裝軟體進行統計分析。本研究採用的統計方法如下：

- (一) 描述性統計：以次數分配、百分比瞭解受試者分配情形。並計算全體樣本在各變項的平均數及標準差。
- (二) 獨立樣本 t 檢定：分析受試者之不同性別，在我國大專一般組網球校隊參與動機與阻礙因素上是否有所差異。
- (三) 獨立樣本單因子變異數分析：分析受試者之年級不同參與訓練時間、每週不同訓練時數在參與動機與阻礙因素上是否有差異。若所得結果達到顯著差異，則以 LSD 進行各組間之事後比較。
- (四) 重複量數單因子變異數分析：比較因素間的差異性。如有差異，以 LSD 進行各因素間之事後比較。
- (五) 皮爾遜積差相關：以此法檢定受試者之參與動機與阻礙因素的相關情形。

## 參、結果

本研究自 2011 年 9 月 1 日開始實施正式問卷調查，以立意抽樣方式發放 18 所學校，含：臺灣大學、政治大學、元智大學、逢甲大學、高雄應大等，2011 年 10 月 5 日截止。發出問卷 300 份，去除作答無效之問卷後，獲得有效問卷為 277 份，有效問卷回收率 92.3%。本研究將有效樣本之基本資料部分包括性別、年級、參加網球隊期間、每週訓練時數等四項，以次數分配與百分比描述統計方法分別陳述，如表 1 所示。

表 1 大專網球校隊選手相關背景變項分配摘要表

背景變項	組別	人數(N=277)	百分比(%)
性別	男	227	81.9
	女	50	18.1
年級	大一	38	13.7
	大二	65	23.5
	大三	72	26.0
	大四及以上	102	36.8
參加期間	未滿一年	82	29.6
	一年以上~未滿二年	63	22.7
	二年以上~未滿三年	52	18.8
	三年以上	80	28.9
每週訓練時間	未滿二小時	15	5.4
	二小時以上~未滿八小時	179	64.6
	八小時以上	83	30.0

### 一、選手參與動機之現況分析

為瞭解我國大專網球校隊選手參與動機之現況情形，以描述統計，採用平均數、標準差對選手參與動機的各個層面和整體層面作分析。在參與動機的五個因素中，「運動樂趣」的得分最高，顯示選手希望在參與網球訓練中，不是一成不變而枯燥乏味的練習，以往土法練鋼的練習模式是無法吸引大專學生來參加訓練，必須求新求變，於每次訓練中帶給選手不同以往的新體驗，藉由訓練中所獲得的樂趣，來抒發壓力。此外，「運動發展」的得分次高，顯示選手可以藉由訓練之中所獲得樂趣，大專網球選手以往接觸網球訓練可說是少之又少，對於網球的運動技術的提升是選手的目標，又可以提升自我體能、建立本身的自信心，對於所感興趣之運動的常識、規則，詳加探索及瞭解。

### 二、網球選手參與動機各因素之差異比較

瞭解大專網球校隊選手在參與校隊動機得分情形後，進一步針對參與校隊動機各因素之間，進行重複量數單因子變異數分析，考驗各參與動機因素之間是否有顯著差異。由表2得知，網球校隊選手在參與動機各因素得分經過檢定後，F值為 426.52， $p < .05$ ，達顯著水準，亦即參與網球校隊動機各因素間有顯著差異。進一步利用LSD事後比較法找出參與動機各因素間之差異情形。

表2 我國大專一般組網球校隊選手參與動機各因素之重複量數分析摘要表

變異來源	SS	Df	MS	F
受試者SSs	316.59	276	1.21	
自變項SSa	326.74	3	88.64	426.52*
誤差項Sssa	216.62	1426	0.12	

\* $p < .05$

經過 LSD 事後比較法，我國網球校隊選手參與動機五個因素中，「運動樂趣」因素與其他四個因素有顯著差異，可視為第一等級；「運動發展」次之，可視為第二等級；「人際關係」，可視為第三等級；「環境影響」，可視為第四等級；「成就需求」得分最低，可視為第五等級。由此可知「運動樂趣」及「運動發展」最為重視。

### 三、網球選手阻礙因素各因素之差異分析

瞭解大專網球校隊選手在參與校隊阻礙因素得分情形後，進一步針對參與校隊阻礙各因素之間，進行重複量數單因子變異數分析，考驗各阻礙因素之間是否有顯著差異。由表3得知，網球校隊選手在阻礙因素各因素得分經過檢定後，F值為23.16， $p < .05$ ，達顯著水準，亦即參與網球校隊阻礙因素各因素間有顯著差異。進一步利用LSD事後比較法找出阻礙各因素間之差異情形，如表3所示。

表3 大專網球校隊選手阻礙因素各因素之重複量數分析摘要表

變異來源	SS	Df	MS	F
受試者SSs	425.62	276	1.14	
自變項SSa	25.68	2	10.31	23.16*
誤差項SSsa	241.73	1025.10	.21	

\* $p < .05$

經過 LSD 事後比較法，大專網球校隊選手阻礙因素四個因素中，「個人勝任」因素與其他三個因素有顯著差異，可視為第一等級；「外在環境」次之，可視為第二等級；「團隊支持」，可視為第三等級；「內在心理」得分最低，可視為第四等級。由此可知「個人

勝任」及「外在環境」最為重視。

#### 四、選手參與動機與阻礙因素之相關分析

為瞭解我國大專網球校隊選手之參與動機與阻礙因素兩者間之關係，本研究利用皮爾遜積差相關考驗其相關程度。從表4中，由選手的參與動機來探討阻礙因素之發現，在參與動機的五個因素對阻礙因素的四個因素的相關程度皆達顯著水準，整體參與動機與整體阻礙因素之間也達顯著水準。所以總共三十個分項相關達顯著水準。由上述的結果可知，在本研究中參與動機與阻礙因素各因素之間的顯著相關比率達100%。張至滿(1986)認為，相關係數在.30以下是屬於低相關；.30~.70之間是屬於中等相關；.70~.90之間是屬於高相關；.90以上是屬於極高相關。可以發現本研究中參與動機與阻礙因素之間的相關程度範圍介於.19至.48之間，所以是介於低相關至中等相關之間。由此可知參與動機中的「運動發展」、「運動樂趣」與選手阻礙因素之間有較中等的相關，參與訓練的發展及樂趣會對選手的阻礙因素有一定程度的影響。

由表四可知，本研究中參與動機與阻礙因素的相關情形為負相關，如此的研究結果與國內研究結果類似。張鈴雅(2014)在警察人員休閒運動參與動機、阻礙因素與身心健康關係之研究中發現，警察人員在休閒運動參與動機、休閒運動阻礙因素與身心健康之間達顯著相關，並且休閒運動參與動機的四個構面和休閒運動阻礙的三個構面與身心健康方面都達到顯著相關。王永達(2014)在其研究中指出，淡水區大學生休閒運動參與動機與阻礙因素呈低度正相關。鄧明宇(2008)提到，成就動機高的人，較容易面對挑戰，勇於克服障礙；成就動機低的人，則一遇到困難就容易放棄。表示選手參與動機愈強烈則感受到的阻礙程度就愈低；選手的參與動機愈不強烈則感受到的阻礙程度就愈高。

表4 我國大專網球校隊選手參與動機與阻礙因素之相關分析摘要表

阻礙因素 參與動機	團隊支持	內在心理	外在環境	個人勝任	整體
環境影響	-.26*	-.19*	-.27*	-.29*	-.29*
人際關係	-.38*	-.28*	-.32*	-.26*	-.34*
運動發展	-.42*	-.48*	-.38*	-.34*	-.44*
成就需求	-.27*	-.19*	-.31*	-.29*	-.31*
運動樂趣	-.39*	-.48*	-.33*	-.31*	-.40*

整	體	-.42*	-.38*	-.40*	-.37*	-.44*
*p<.05						

## 肆、結論

綜合本研究各項研究問題，並根據研究結果的分析與討論，獲得以下結論：

### 一、校隊選手之基本背景結構現況

校隊選手性別分布情形，經調查結果顯示，以男生較多，有 227 人，佔 81.9%。校隊選手年級分佈以大四及以上較多，有 102 人，佔 36.8%。校隊選手參加網球隊期間以未滿一年最多，有 82 人，佔 29.6%。校隊選手訓練時間以二小時以上~未滿八小時的人數最多，有 179 人，佔 64.6%。

### 二、校隊選手參與動機與阻礙因素之分析

(一) 選手參與動機構面為「環境影響」、「人際關係」、「運動發展」、「成就需求」、「運動樂趣」等五個構面。

(二) 選手阻礙因素構面為「團隊支持」、「內在心理」、「外在環境」、「個人勝任」等四個構面。

### 三、校隊選手參與動機之差異比較

(一) 不同性別之大專網球校隊選手參與動機之差異比較，發現大專校院男女生參與一般組網球運動代表隊的動機在「成就需求」、「運動樂趣」、「環境影響」、「人際關係」、「運動發展」等五個因素上皆無顯著差異。

(二) 不同年級之大專網球校隊選手參與動機之差異比較，發現大一、大二、大三、大四及以上選手參與一般組網球校隊的動機在「成就需求」、「運動樂趣」、「環境影響」、「人際關係」、「運動發展」等五個因素上皆無顯著差異。

(三) 不同參加網球隊期間之大專網球校隊選手參與動機之差異比較，發現不同參與訓練時間的選手在「成就需求」、「運動樂趣」、「環境影響」、「人際關係」、「運動發展」等五個因素上皆無顯著差異。

(四) 每週不同訓練時數之大專網球校隊選手參與動機之差異比較，發現每週不同訓練時數的選手在「成就需求」上有顯著差異。

### 四、校隊選手阻礙因素之差異比較

(一) 不同性別之大專網球校隊選手阻礙因素之差異比較，發現大專校院男生女生參與網球運動代表隊的阻礙因素在「內在心理」與「個人勝任」兩個因素上有顯著差

異，且女生的阻礙程度高於男生。

- (二) 不同年級之大專網球校隊選手阻礙因素之差異比較，發現大一、大二、大三、大四及以上選手參與一般組網球校隊的阻礙因素在「團隊支持」、「內在心理」、「外在環境」、「個人勝任」四個因素上皆無顯著差異。
- (三) 不同參加網球隊期間之大專網球校隊選手阻礙因素之差異比較，發現不同參加網球隊期間選手參與的阻礙因素在「團隊支持」、「內在心理」、「外在環境」、「個人勝任」四個因素上皆無顯著差異。
- (四) 每週不同訓練時數之大專網球校隊選手阻礙因素之差異比較，發現每週不同訓練時數的選手在「個人勝任」上有顯著差異。且經由事後比較結果發現，在「個人勝任」因素構面上，每週訓練二小時以上～未滿八小時高於八小時以上的選手及每週訓練未滿二小時的選手；而在「團隊支持」、「內在心理」、「外在環境」、三個因素上則無顯著差異。
- (五) 大專網球校隊選手參與動機與阻礙因素之相關分析，由選手的參與動機來探討阻礙因素之發現，在參與動機的五個因素對阻礙因素的四個因素的相關程度皆達顯著水準，參與動機與阻礙因素之間的相關程度範圍介於.19至.48之間，所以是介於低相關至中等相關之間。可知參與動機中的「運動發展」、「運動樂趣」與選手阻礙因素之間有較強的相關，參與訓練的發展及樂趣會對選手的阻礙因素有一定程度的影響。

## 伍、建議

綜合本研究結果與討論，提出以下之建議：

- (一) 本研究顯示，在性別、年級、參加網球隊期間、每週訓練時數四個變項中，每週不同訓練時數變項裡，「成就需求」是增進選手參與動機的主因，由此可見大專校院學生願意加入一般組網球校隊選手，是想把網球技術學習好，共同的目標為參加大專校院運動會一般組網球比賽，其中又以團體賽為重，個人賽為輔，希望可以成為團體賽 10 人名單內，獲得挑戰其他大專校院網球校隊的機會，以代表網球校隊出賽為榮譽的象徵，有助於提升校隊選手的參與動機。
- (二) 本研究顯示，在性別、年級、參加網球隊期間、每週訓練時數四個變項中，每週不同訓練時數變項裡，「成就需求」亦是阻礙選手參與的重要因素。因此，在訓練

時若是教練不夠認真，不重視選手，帶隊方式不合其選手的意，或者隊員與其他隊員間相處不愉快，先天及後天人格不健全，無法在網球領域裡建立自信及自我價值，便無法在一般組網球校隊裡生存下去，種種原因都是阻礙選手加入的關鍵，若是能注意每個隊員的個性能力，投其所好的溝通，相信能提升選手高度參與的興趣，減少阻礙的發生。

- (三) 在本研究中，僅針對我國大專網球校隊選手進行調查，至於其他大專公開組、高中、國中、國小網球校隊選手或其他類別運動校隊選手的參與動機與阻礙因素，則無法得知。此外，在本次研究中，僅針對背景變項不同之性別、年級、參加網球隊期間、每週訓練時數等四項進行研究，未來亦可再增加學校、系所、訓練量等不同背景變項，以及關於教練領導行為、團隊凝聚力等的比較研究，可以更瞭解網球校隊選手的實際訓練情況。

## 參考文獻

- 王保進 (2006)。視窗版 SPSS 與行為科學研究。臺北市：心理。
- 王永達 (2014)。淡水區大學生休閒運動參與動機及阻礙因素之研究 (未出版之碩士論文)。聖約翰科技大學，臺北市。
- 邱皓政 (2000)。量化研究與統計分析。臺北市：五南圖書出版股份有限公司。
- 洪嘉文 (2000)。新世界學校體育願景。國民體育季刊，29 (1)，26-35。
- 張大昌 (2003)。校代表隊組訓。學校體育，13 (2)，39-44。
- 張至滿 (1986)。體育測量與評價。臺北市：水牛。
- 張鈴雅 (2014)。警察人員休閒運動參與動機、阻礙因素、與身心健康關係之研究--以新竹市警察局為例 (未出版之碩士論文)。育達科技大學，苗栗縣。
- 塗紫吟(2008)。運動參與對學業表現及情緒智力之影響。大專體育，95，82-87。
- 鄧明宇、李介至、鄭鳳君 (2008)。心理學概論。臺北市：新京文。
- 張廣義譯 (1998)。網球訓練大全。台北市：銀禾文化。

# A Study on Motivation and Constraints of College Tennis Team Players

## Abstract

The study aims at exploring the motivations in different background variables and the differences of the constraints. The instrument is questionnaire, with college student for the survey. After retrieving 277 valid questionnaires, the study used SPSS for Windows 12.0 statistics software, with descriptive statistics, independent samples t-test, one way ANOVA, LSD comparison, and repetitive reliable ANOVA and Pearson product moment correlation for data analysis. Results are as the followings:

1. The motivations of the college tennis players are Environmental impacts, relationships with people, sport development, achievement need and sport interest.
2. The motivation has magnificent differences between college tennis players with different weekly training hours.
3. Within five motivations, players put more emphases on sport interest and sport development.
4. Self-qualification has the highest scores and internal mental reason has the lowest scores in constraint elements among college tennis players in Taiwan.
5. The constraint element has magnificent differences between college tennis players with different weekly training hours.
6. The correlation between overall motivations and constraints are between low to moderate.

**Keywords:** tennis team, motivation, constraint

## 雲林縣國小田徑教練領導行為與優秀選手特質之探討

林原德、王健良、陳中獎

南華大學旅遊管理學系休閒環境管理研究所

### 摘要

「體力即國力」，國家強盛與否可從國人健康看出端倪，基於國家體育人才之培養，身為教育人員應為國家為學童付出一己之力。因此，本研究藉由相關文獻與深度訪談，作為雲林縣國小田徑教練領導行為及優秀選手特質探討之依據。研究結果如下：雲林縣國小田徑教練領導方式以「訓練與指導」為主、「關懷行為」與「獎勵行為」為輔來教導國小田徑選手；而雲林縣國小優秀田徑選手的特質有「良好體適能」、「自律」、「自信心」、「樂觀」。根據結果顯示，教練應以訓練與指導為主來提升選手體能及技術，並以關愛行為來建立其樂觀的態度，再使用獎勵行為來增進選手自信心，並適時的運用民主行為與專制行為訓練選手要求自我以達到自律，以激發選手自身之潛能，提升運動競賽之成績。

**關鍵詞：**領導行為、優秀選手、人格特質

# airiti

## 壹、前言

### 一、研究背景與動機

近年來台灣在國際田徑賽事成績輝煌，於2010年第十九屆亞洲田徑錦標賽中，男子鉛球贏得金牌、男子400公尺接力獲得銅牌、男子400公尺跨欄奪得銅牌（中華民國田徑協會，2010），在在顯示我國田徑選手有機會在國際賽事中獲得佳績。在教育部體育司（2002）揭櫫提出「學校體育新願景、一二三希望工程」，包括：一人一運動、一校一團隊；每年提升學生體適能2% 及每年提升學生規律運動人口3% 之具體願景施行之後，逐年提升我國學童基礎體能的發展，進而培養在國際賽事中具競爭力之選手。此外，因總統極為重視國人的健康體能狀況，為此提出多項與體育運動相關政策：行政院體委會（2010）提出「改善國民運動環境與打造運動島計畫」，促進規律運動人口及提升國民體能，宣導「樂在運動，活得健康」理念，增強國人參與運動意識，落實強化基層體育組織，達到人人愛運動、處處能運動、時時可運動之「運動島」願景。良好的運動習慣需從小培養，而學校體育能夠活化校園，提升學生身心發展，提高參與運動的樂趣，進而培育運動技能，最終培養出優秀的運動選手（鄭志富，2004）。

雲林縣素有「體育大縣」之稱，田徑運動在國內更占有一席之地，但近年來不僅選手人數銳減，各類競賽成績也不佳，甚至 101 年國小學童的體適能檢測合格率也低於均值（教育部，2012）。然而以農業為主的雲林縣，教育上不僅有城鄉差距，學生的體適能也相對不佳，故教練在田徑運動的選才上更為困難，如何引領少數具備潛能之選手，使其對田徑運動產生興趣並能持續以恆的接受訓練，以激發自身最大之極限，實為現今雲林縣國小田徑教練在領導上的一大課題。

教練是教導選手如何有效訓練的一位領導者，為訓練中最主要的角色。好的運動教練須具備專業的運動教導技術，及適時提升選手信心和技能的特質，才能指導運動員從事有效訓練，以便在參與比賽時能突破自我獲得佳績（吳萬福，1992）。根據 Seefeldt（1987）的理念，想追求高品質的領導效果，教練須扮演規劃師、教師、勝利追求者、運動傷害急救、醫護諮詢者、士氣激勵者、體適能訓練者、紀律維護者、父母、朋友等

角色。因此，教練若能瞭解優秀選手的特質並適當的使用領導行為，必能提升選手競賽之成績。

研究教練領導行為的文獻繁多，探討優秀運動選手特質的研究也不少，但對於國小田徑運動的相關研究卻十分缺乏，更無與雲林縣國小田徑運動相關之研究。再加上研究者本身也為雲林縣國小田徑教練，因此，期望透過分析教練領導行為相關之文獻及深入訪談具有實務經驗之人士，來探討雲林縣國小優秀田徑教練領導行為與選手之特質，提出有效的教導方法，提供實務工作者參考，以提升學童田徑比賽之成績。

## 二、研究目的

- (一) 瞭解雲林縣國小優秀田徑教練領導行為。
- (二) 瞭解雲林縣國小優秀田徑選手之特質。
- (三) 瞭解雲林縣國小田徑教練領導行為與優秀選手特質間之關係。
- (四) 省思雲林縣國小田徑教練領導行為與優秀選手之特質對實務工作者的啟示。

## 貳、研究方法

本研究藉由教練領導行為相關文獻之探討，和深度訪談雲林縣國小優秀田徑教練及選手兩部份做為依據，期望藉由分析與歸納找出適合的領導方式，以提供教練未來訓練之方向。

### 一、教練領導行為文獻之探討

教練位處運動訓練的核心，不管是團隊管理、行政規劃、領導決策、溝通協調、訓練計畫、戰術運用都必須掌握得宜，才能在比賽、管理和訓練過程中，發揮關鍵的主導作用（朱芳德，2012）。教練執行訓練必須具備表達及指導的能力；以及科學性、周延性、個別性的訓練計畫擬定及執行的能力；還有帶隊參賽的實務經驗，如臨場指揮、調度、戰略、戰術、心理建設、士氣鼓舞、提高專注力、消除緊張等能力（翁志成，1997）。教練在每次的決策制定中都會面臨到時間壓力、決策品質、掌握的資訊、問題的複雜程度、團體的接受性、教練權威及團體整合等不同情境。（吳慧卿，2002；陳玉娟，1995）。

在教練領導行為研究上，大致分為三種不同情境的領導模式，分別為多元領導模

式、領導調節模式及教練決策模式(陳玉娟,1995;鄭志富,1997)三種,其中以 Chelladurai (1993) 多元化領導涵蓋最為廣泛,以探討「教練」、「選手」、「情境」三種關係間的交互關係,並找出適當的領導行為來提供運動領導者合適的訓練方式(陳玉娟,1995)。

簡述如下表:

表1 教練領導行為模式

作者	理論名稱及研究工具	研究焦點
Chelladurai (1978)	多元化領導模式運動領導量表 (LSS)	1. 列出影響教練領導行為的因素,賦予各因素相同之重要性。 2. 依領導模式包含之各元素,探討運動員知覺的、喜歡的教練領導行為與教練自我知覺的領導行為三者間的關係。
Smith & Smoll (1978)	領導調節模式教練行為評鑑系統 (CBAS)	1. 評估教練領導行為與其運動員之間交互行為之相關性。 2. 訓練教練改變其行為,再評估這些改變能對運動員有實質之功效。
Chelladurai & Haggerty (1989)	教練決策規範模式	1. 教練決策的規範模式。 2. 在不同情境下,運動員參與決策的程度,以及教練允許運動員參與決策的程度。

資料來源:引自陳玉娟(1995)。

多元領導模式係由 Chelladurai and Carron (1978) 所提出,此模式融合領導效能權變理論 (The Contingency Model of Leadership Effectiveness)、路徑—目標理論 (The Path-goal Theory)、適應反應理論 (The Adapt-reactive Theory) 而成,其內容涵蓋廣泛而常被應用在許多教練領導研究,內容有「訓練與指導」、「民主行為」、「關懷行為」、「獎勵行為」與「專制行為」代表五大類教練的領導行為(陳玉娟,1995;鄭志富,1997)。

在我國田徑教練領導行為相關研究中:張滄彬(2003)知覺的教練領導行為中,教練表現「訓練與指導」、「獎賞行為」、「權威行為」對教練的整體領導行為滿意度具較高的預測力。莊瑞龍(2008)認為選手知覺教練領導行為的感受程度高低依序為:「訓練

與指導」、「獎勵行為」、「關懷行為」、「民主行為」及「專制行為」；教練的「獎勵」、「訓練與指導」、「關懷」與「專制」等行為能有效預測選手對「教練領導行為」的滿意度；而「獎勵」及「民主」等行為能有效預測選手對「成績表現」的滿意度。朱芳德（2011）在田徑代表隊對教練領導行為現況分析滿意度，以「訓練與指導行為」滿意度得分最高；其次是「關懷行為」、「獎勵」、「專制行為」，而以「民主行為」滿意度得分最低。歸納上述得知，教練領導行為多以「訓練與指導」為主，其次為「關懷行為」與「獎勵行為」。

教練就像一位全能祿母，不僅注重選手的訓練及成績，甚至在品格、生活教育、身心健康及課業學習上都需時時關注。而國小田徑運動員最早的啟發者是教練，教練若能採取適當的領導行為並增強選手的特質，引發對田徑運動的興趣，經訓練後必能成為一位優秀的田徑選手。因此，本研究藉由非結構性訪談雲林縣優秀田徑教練，進而採用教練領導行為的「訓練與指導」、「民主行為」、「關懷行為」、「獎勵行為」與「專制行為」五個向度進行探討及分析，期能找出最適合雲林縣國小田徑選手的領導方式，供運動領導者參考，以增進訓練之績效。

## 二、雲林縣國小田徑運動教練、選手之深度訪談

以質性研究從事運動領域獲得接受是近二十多年的事，Martens（1987）是引領此研究方法者之一，其表示以身為一位運動心理學家卻因進行的科學研究與實務所產生的距離感到苦惱，這不該是應有的情形，且確定此兩種情形應該結合，主要是因為它們兩者在傳統科學中都是真正知識的來源（鄭漢吾，2010）。由此顯示Martens相信質性研究可以增加和深化新研究領域的發現，對相關議題的研究具有啟示作用，更對當時以量化為主流的研究產生了影響。

近幾年我國研究者陸續以質性研究方法，探討教練所得相關研究結果，都與Martens的觀點相呼應（高三福、簡曜輝、莊仲仁，2002；鄭漢吾，2003；吳海助，2008；李佑峰，2009；鄭漢吾，2010），亦即質性研究提供不同於量化研究的結果，並可觸發許多對於運動領域的新思維。故本研究採質性研究，對雲林縣國小優秀田徑運動教練與優秀選手進行訪談，期望瞭解教練之領導行為和優秀選手之特質，並探究兩者間之關係。

## 參、訪談結果

本研究立意選取雲林縣國小田徑運動中，兩位帶隊成績優秀之教練與兩名參賽成績優異之選手進行訪談，試圖做出分析與歸納，期望瞭解教練之領導行為和優秀選手之特質，而與其他研究相互印證，並運用在訓練實務上，以提升雲林縣國小田徑選手在全國賽之表現。以下為訪談結果：

### 一、教練 A

教練 A 現年 38 歲，已婚並育有一對兒女。畢業於淡江大學機械系，曾在 1998 年以 2.01 公尺打破大專乙組跳高紀錄，現為雲林縣北辰國小田徑隊教練，帶隊將近十年。其帶領的選手曾在 2008 年雲林縣運動大會田徑比賽中，拿下六年級女童田賽、徑賽第一名，五年級男童、女童徑賽第一名及總錦標第一名共五座獎杯，縣內記錄多達十一項。此外，更曾在全國小學田徑賽女童鉛球及 200m 項目獲得第二名的佳績，在當時常引起他校教練、學生的注意。由於教練 A 並非體育科班出身，卻能指導出許多成績優異的選手，故本研究以教練 A 做為訪談之對象。

訪談中，教練 A 表示平日訓練時總是親力親為的在一旁指導監督，嚴格要求選手確實練習；還會針對不同能力的選手調整練習課表，在動作學習上也會親自示範並講解原理，讓選手更容易掌握學習重點。對於自己較不擅長的項目，也會請教他校的專長教練；在練習結束後會集合選手講解練習時的優缺點，好讓他們及時改正。選手覺得訓練太辛苦時，教練 A 會舉身旁周遭的實際例子來勉勵他們：像是連續兩年全校模範生都是由破紀錄的田徑隊員當選，顯現田徑選手除了體能好之外對於課業也能兼顧。而且他也會激勵選手努力讀書，讓一些學業成績低落的學生除了在田徑方面找到自信，也改變課業學習態度，成為文武雙全的好學生。再則，教練 A 時常關心選手的身心狀況，注意他們的身體健康也常和他們談心，傾聽其心聲，並時常與選手家長噓寒問暖，建立起良好的親師關係，當寒暑假家長無法帶孩子參與訓練時，則會親自接送選手；在比賽後更會邀家長一同參加慶功宴，家長多能感到教練的用心，所以都會鼓勵選手持續訓練。除了在運動場上的訓練，教練 A 也十分著重選手的平日生活教育，因此選手間相處融

洽且能相互扶持，相對於同年齡的學生更為成熟、負責，對學校、教練、老師有著較深的認同感。

## 二、教練 B

教練 B 現年 32 歲，已婚並育有一子。從國小至高中都接受專業的田徑訓練，為新竹師院體育系畢業，曾在 2005 年參加全國運動會 400 公尺跨欄獲得第六名，現任雲林縣鎮東國小田徑教練。帶隊的七年中，使得原本在縣內田徑成績不錯的鎮東國小又更加優異，其指導的選手於 102 年全縣運動大會打破五年級男童 60 公尺、跳遠、400 公尺接力、800 公尺接力和五年級女童 200 公尺的大會紀錄，在全國小學田徑賽中女童 100 公尺勇奪第四名的優異表現。因此，本研究選擇教練 B 進行訪談。

訪談中教練 B 表示其所任職的學校近兩年成立了體育班，選手的練習時間除了早自修外，下午更增設專業訓練課程，就連寒暑假也必須到校集訓。而他身為體育班導師，有更多時間可自行運用，實施有系統的訓練，比賽成績才會突飛猛進。再則，他採用高倡導高關懷的領導方式訓練選手，陪著他們一起練習，親自示範動作或利用適當的體育器材協助他們學習，還自掏腰包請認真練習的孩子們吃點心，甚至比賽獲獎時也會發與獎金以之鼓勵；若是選手遇到瓶頸時，會不厭其煩的教導，還會敦請他校專業教練幫忙指導；當選手受傷時更是在第一時間給予支持安慰並親自帶至醫院就診。此外，平日還利用課餘時間指導課業，關心他們的生活，也會和他們聊天談心。他讓學生覺得成為田徑隊員很光榮，所以選手對認同教練的領導、訓練的辛勞，還自我要求，因此，訓練的成果更為顯著。

## 三、選手 A

選手 A 現為北辰國小六年級學生，在 102 年全縣運動大會 60 公尺、100 公尺、400 公尺接力及 800 公尺接力都獲得第一名，是雲林縣女童田徑成績優異的選手，故本研究選擇選手 A 為研究對象，以探討優秀田徑選手所具備之特質。

選手 A 表示自己個性活潑外向，從小就比一般的女生好動，在跑步方面是學校中的佼佼者。因緣際會下被教練發掘而進入田徑隊。本以為參加田徑隊可以不用升旗感覺很棒，但加入後一切都不像當初想像的有趣，訓練的辛苦、教練的責罵，比賽時成績的

不理想，讓我感到灰心氣餒，甚至想放棄。然而，透過教練的協助與隊友間的相互鼓勵，以及參與接力賽那種大家同心協力一起為目標奮鬥的過程，加上不斷的自我練習，終於在田徑賽中多次獲得獎牌，也使我更加肯定自己。而且，雖然教練要求十分嚴格，不過很少說教，反倒是常常給我們加油打氣、設定目標。漸漸地，我開始與這群既是敵人也是隊友的同學相互砥礪朝著目標努力。在訓練期間，教練設計練習課表給我們，有時會讓我們跟學校的球隊一起練習。接近比賽時，會針對參加項目給予個別指導，還會講解動作要領，然後親自示範給我們看；在練習結束後也會針對每個人的練習狀況予以回饋，就這樣，加入田徑隊的我表現越來越好，學會了專業運動技能，認識了新朋友，也讓我對自己更有信心，更學會了對自己負責。

#### 四、選手 B

選手 B 現為六年級學生，在 102 年打破雲林縣國小男童跳遠、60 公尺、400 公尺接力及 800 公尺接力的紀錄，更曾在五年級時就越級參加全國小學田徑賽，表現優異，為雲林縣全國賽的重點培訓選手。因此，本研究以選手 B 作為訪談對象。

選手 B 表示自己本來就熱愛運動，跑步、打球都很在行，五年級時在老師的推薦下加入田徑隊。入隊後，教練發掘我的彈跳力很好，建議我專攻跳遠項目。在我練習跳遠時，教練會利用欄架讓我練習往上跳高，在練習助跑時，擺上小欄架讓我練習節奏感，一開始覺得很挫折，但他卻不厭其煩的指導我，還親自示範動作讓我學習，矯正我的錯誤姿勢，並教導我跳遠的重點及訣竅，也會請國中的專業田徑教練來指導。因此，我很快的重拾自信，加倍苦練，我愛上田徑，也喜歡訓練，甚至假日時也在家自我練習。當動作越來越熟練後，我信心十足，感覺自己能打敗所有選手獲得冠軍。我期待比賽，期待與其他選手較勁，特別是他校的選手 C，因為在 102 年雲林縣中小學運動大會 60 公尺決賽中我們倆雙雙破紀錄，可是我只得到第二名，這讓我很不甘心，不過，我有把握只要不斷的練習，在下次比賽一定可以超越他。加入田徑隊讓我的生活充實且快樂，感謝教練讓我在田徑場上獲得肯定，在課業之外找到屬於自己的一片天，讓我在學校感受到很多的溫暖。

## 肆、結論

據訪談教練的內容可得知，教練 A 雖然非體育相關科系畢業，但教練 A 與教練 B 在學生時期，皆為優秀的田徑選手，除了本身具備專項技能可指導選手外，更能親自示範，將理論與實際相互結合，讓選手在技術學習上不會只有憑空想像。此外，教練 A 與教練 B 都已結婚生子，更能體會身為家長的心情，因此在選手的指導及訓練上顯現得更有耐心，對選手的身心狀況也更加的關心，使選手有被重視的感受，因而更加的投入訓練。再則，教練 A 與教練 B 的年齡和帶隊年資皆相差不遠，在雲林縣國小田徑教練中屬於年輕的一輩，他們的領導風格和善且親切，與老一輩以打罵訓練的領導方式大相逕庭，較被選手所喜愛與接受。而兩位教練也都會適時的利用獎賞激勵選手突破自我挑戰極限。綜觀而知，兩位教練的領導行為以「訓練與指導」、「關懷行為」、「獎勵行為」為主，其中「訓練與指導」是培養選手體能及技術最重要的因素，因此教練必須具備專項技術理論知識與實務指導能力、擬定運動訓練管理的能力，與創造有利於訓練及比賽環境的能力，才能使參與訓練之選手在成績上有顯著的進步；其次「關懷行為」指教練對選手關心的程度，教練需對選手在比賽、訓練、身心狀況投以關注，且適時的給予正向的思維，使選手在面對失敗能樂觀看待，並更加努力練習；而「獎勵行為」是教練激勵選手突破自我的手段，藉由精神及物質上的獎賞，鼓勵選手達成目標，逐漸建立其自信心，使其能在高張力的競賽中有優異表現。此研究結果與朱芳德（2011）、郭懷謙（2006）教練領導行為多以訓練與指導、關懷行為與獎勵行為相同。

依訪談選手結果分析之，選手 A 與選手 B 皆是通過體能測驗後由教練遴選之學生，體適能表現優於一般學童，使教練能減少其基礎體能的訓練，著重於專項技能的學習，因此，在競賽時能有優於他人的成績。選手 A 經由比賽的獲獎肯定了自己的能力；選手 B 則藉由充足的訓練提升了自己的信心，顯示兩人都具備了自信心。此外，選手 A 在教練的鼓勵下積極的參與訓練、設定目標，顯現出自我要求的提升；選手 B 是經由不斷的練習來超越對手，有著強烈的企圖心，故對自我要求極高，兩位選手皆自我要求為達成目標而持續接受嚴苛的訓練，是自律的表現。再則，選手 A 很高興能與既是敵人也是隊

友的同學朝著共同努力並且相互砥礪；選手B對於比賽的失意不但不灰心且希望經由不斷的練習來超越對手，顯示兩人皆有著正向樂觀的態度。歸納上述，兩位優秀選手都具備了良好體適能、自信心、自律與樂觀四項特質，此研究結果與葉伊凡（2010）、夏揮凱（2012）在代表我國參加國際性比賽之優秀運動員特質研究中，具備了樂觀、自信與自律等特質相同。

## 伍、建議

根據本研究結論，研究者針對實務工作者及未來研究，提出以下建議：

### 一、對實務工作者的建議

- (一)雲林縣國小田徑教練領導行為應以「訓練與指導」為主、「關懷行為」及「獎勵行為」為輔，並適時的運用「專制行為」與「民主行為」指導選手。
- (二)教練應強化選手使其具備優秀運動員「良好體適能」、「自律」、「自信心」、「樂觀」之特質，以利提升競賽之成績。
- (三)教練領導行為應以訓練與指導提升選手的體能及技術，以關愛行為建立其樂觀態度，再利用獎勵行為增進選手自信以激發選手潛能，並適時的運用專制與民主行為訓練選手要求自我以達到自律。

### 二、給未來研究者的建議

- (一)增加研究對象，針對更多教練及選手做深入的比較分析，使教練領導行為及國小優秀田徑選手特質的相關研究能有更完整而深入的探究。
- (二)增加量化研究，針對選手進行知覺教練領導行為、優秀選手特質與滿意度問卷調查，以求更高的信效度，使研究更臻周延。

## 參考文獻

- 中華民國田徑協會 (2010)。亞洲田徑錦標賽成績。線上檢索日期：2013年11月15日。網址：<http://www.cttfa.org.tw>
- 行政院體委會 (2002)。運動人口倍增計畫。國民體育季刊，31(3)，頁5-10。
- 行政院體委會 (2010)。打造運動島計畫。線上檢索日期：2013年11月20日。網址：[http://www.tcs.tyc.edu.tw/tcs100/news\\_01\\_con.php?no=738&page=1](http://www.tcs.tyc.edu.tw/tcs100/news_01_con.php?no=738&page=1)
- 朱芳德 (2012)。臺北市中等學校田徑教練領導行為與運動員學習滿意度之研究。(未出版碩士論文)，國立臺灣師範大學體育研究所，台北市。
- 李佑峰 (2009)。從「看不見」到「看見」-教練實踐知識的圖像化。運動文化研究，11，頁35-63。
- 吳海助 (2008)。有效體育教學與有效運動指導行為之研究。(未出版碩士論文)，國立體育大學，桃園縣。
- 吳萬福 (1992)。運動教練的任務、類型及內容。體育與運動，82，頁32-38。
- 吳慧卿 (2002)。選手知覺教練領導行為、團隊衝突、團隊凝聚力及滿意度關係之實證研究。(未出版碩士論文)，國立臺灣師範大學體育研究所，台北市。
- 翁志成 (1997)。運動教練與領導行為，國民體育季刊，26(4)，頁52-57。
- 高三福、簡曜輝與莊仲仁 (2002)。運動團隊文化的建構與內容：質化研究的途徑。大專體育學刊，7(1)，頁23-33。
- 夏揮凱 (2012)。頂尖撞球選手運動表現的影響因素。(未出版碩士論文)，國立中正大學，嘉義縣。
- 教育部體育司 (2002)。學校體育新願景、一二三希望工程。學校體育，12(6)，5-13。
- 教育部 (2012)。臺灣中小學學生體適能常模。線上檢索日期：2013年11月26日。網址：<http://www.fitness.org.tw>
- 陳玉娟 (1995)。臺灣地區游泳教練領導行為與選手成績表現及滿意度關係之研究。(未出版碩士論文)，國立臺灣師範大學體育研究所，台北市。
- 郭懷謙 (2006)。國小田徑選手知覺與喜愛教練領導行為及與成績表現滿意度之研究-以台南縣為例。(未出版碩士論文)，國立台南大學，台南市。
- 張滄彬 (2002)。桃園地區國中田徑代表隊教練領導行為與選手滿意度之調查研究。(未出版碩士論文)，臺北市立體育學院運動科學研究所，臺北市。
- 莊瑞龍 (2008)。台南是國中田徑運動員知覺教練領導行為與運動員滿意度之研究。(未出版碩士論文)，國立高雄師範大學，高雄市。
- 葉伊凡 (2010)。優秀跆拳道運動員人格特質與致勝因素之質性研究。(未出版碩士論文)，國立中正大學，嘉義縣。
- 鄭漢吾 (2003)。優秀國中與球教練訓練行為與訓練知覺之個案研究。體育學報，35，頁233-243。
- 鄭漢吾 (2010)。中學羽球教練有效訓練過程模式之探討。(未出版博士論文)，國立臺灣師範大學體育研究所，台北市。
- 鄭志富 (1997)。運動教練領導行為模式分析。台北市：師大書苑。
- 鄭志富 (2004)。體育行政與管理。台北市：師大書苑。
- Chelladurai, P. (1978). *A contingency model of leadership in athletics*. Unpublished doctoral dissertation, University of Waterloo, Canada.
- Chelladurai, P. (1993). Leadership. In R.N. Singer, M. Murphey, & L. K. Tennant

(Eds.), *Handbook of research on sport psychology*, 648-671.

Seefeldt, V. (1987). *Handbook for youth sport coaches / Vern Seefeldt, editor ; sponsored by the National Association of Sport and Physical Education*. Reston , VA : American Alliance for Health, Physical Education, Recreation, and Dance.

## 不同穿線孔數對羽球線恢復係數之影響

陳錫華、詹淑芬、林灣成

臺中教育大學

### 摘要

目的：針對市面上常見的中平頭羽球拍形，採用 72 孔及 76 孔兩種不同穿線孔數，來比較其對羽球線恢復係數的影響，作為球拍選擇及設計的依據。具體目的為不同穿線孔數恢復係數之比較。方法：將兩支不同孔數(72 孔及 76 孔)穿以 YY-BG65 羽球拍線，磅數 23 磅的球拍，分別以 C 型夾固定於桌面上，使用羽球發球機以 200 km/hr 發球撞擊球拍的中間拍擊點（甜區），並使用高速攝影機以 300Hz 頻率錄製影像，每支球拍取有效撞擊 10 次。實驗後以 Kwon3D 進行影片分析其撞擊前後球速，計算出恢復係數後，以 SPSS 20 統計軟體以獨立樣本 t 考驗加以比較分析穿線孔數對恢復係數的影響。顯著水準訂為  $\alpha = .05$ 。結果：不同穿線孔數對羽球線恢復係數的影響達顯著差異 ( $t=2.631, p=.011 < .05$ )。結論：不同穿線孔數對羽球線恢復係數有顯著的影響，76 孔恢復係數大於 72 孔，可作為球拍在選購及設計上的參考。

**關鍵詞：**恢復係數、羽球、穿線孔數

## 壹、問題背景

羽球運動在 19 世紀源自於英國格洛斯特郡的伯明頓 (badminton) 莊園，這也是羽球命名的由來，經過百年來的發展之後，1992 年巴塞隆納奧運會列為正式比賽項目。

近十幾年來，國內從事羽球運動的人口數倍增，各地民間球館林立，各國中、小羽球校隊隊伍數也逐年增加，也因此年輕選手人才倍出，近年來在國際比賽成績十分亮眼，簡毓瑾、程文欣的女子雙打搭檔在 2007 年連續拿下菲律賓公開賽及台北公開賽的女雙冠軍、俄羅斯公開賽女雙亞軍。2012 年的倫敦奧運，有更多好手締造佳績，女單鄭韶捷晉級八強、戴資穎也拚進前十六強，男雙方介民、李勝木及女雙程文欣、簡毓瑾紛紛打進前八強，締造我國羽球項目在奧運賽會中最好的成績。這些選手們優異的表現，顯示出國內羽球運動發展的興盛與基層訓練的成果，同時也掀起國內羽球的旋風，吸引更多民眾參與羽球活動。

羽球運動不管是從競技或是休閒的角度來看，現在世界羽球運動的發展趨勢，已經由二、三十年前講求的選手的擊球穩定性、個人體能，轉變為「技術全面、特長突出、攻守兼備、快速致勝」的方向發展 (程勇民、林建成、鄭寶君，2000)。在比賽當中，球速快的、移位速度快的人，就可以獲得較佳的擊球點，也就能掌握主動權，用以調動對手、限制對手，獲得勝利；因此研究如何提高球速，將有助於贏得比賽的勝利 (張博、邵年 2002)。

速度是影響羽球發展趨勢的關鍵，除了選手本身移動的速度之外，羽球的球速攸關選手的反應時間。而影響羽球球速的因素，大致分為選手本身的生理及技術因素、環境因素、器材因素。其中器材因素中又分為球拍重心、形狀、重量、長度、中管彈性係數、網線材質、穿線磅數以及穿線方式等 (蘇榮立、洪得明、紀世清，1995)。然而就比賽而言，雙方環境因素條件皆相同；生理及技術因素為選手本身平時訓練之成果，但球拍乃為選手自由選擇。故球拍的好壞往往影響選手的運動表現，尤其在高水準的比賽中，更是失之毫釐差之千里，些微的差距，可能就成了比賽勝負的關鍵。

airiti

在影響羽球球速的器材因素當中，穿線方式是其中的因素之一，目前市面上球拍的穿線孔數以 72 孔及 76 孔為主。在羽球運動中，球並不是直接打在球拍上，球拍在擊球的瞬間，是靠著球與球線的接觸，進而改變羽球的飛行軌跡，且在羽球拍線的恢復係數研究中發現，羽球拍中心的位置會有比較大之恢復係數，而位於拍頭或拍尾的部分恢復係數會較小 (曾馨平，2006)。恢復係數是指球與球拍撞擊後瞬時速度與撞擊前瞬时速度的比值 (彭茜瑜、安振吉、蘇振堃、相子元，2008)。石世濱與相子元 (1997) 在網線材質張力及拍面大小對網球拍彈性恢復係數之影響中發現：網球拍的拍線張力、拍面大小，對恢復係數有顯著影響。因此，球拍的拍形不同、穿線孔數不同，可能會對於彈性係數有直接的影響。而研究指出，球線的彈性係數大小，對選手在控球及回擊的表現是相當重要的因素 (韓洪敏，2010)。因此從事羽球運動的人們，如何選擇適合個人的球拍，讓自己的技術透過球拍可以發揮到淋漓盡致，提升比賽中的運動表現。因此本研究希望藉由探討不同的穿線孔數對恢復係數的影響，希望結果能提供給從事羽球運動者在選購球拍上的參考。

## 貳、方法

### 一、研究流程與架構

在操作步驟上，首先將 C 型夾固定於工作桌上後，將球拍以 C 型夾固定，再用羽球發球機在距離球拍 150cm 處以 200 km/hr 發球撞擊球拍的標記的區域 (甜區)，每支球拍取 10 次有效撞擊後，再換下一支球拍進行實驗，總共測試 72 孔數與 76 孔數球拍兩支。實驗中並以高速攝影機擷取羽球撞擊過程影像，再使用 Excel 軟體算出恢復係數，研究架構圖如圖 1。

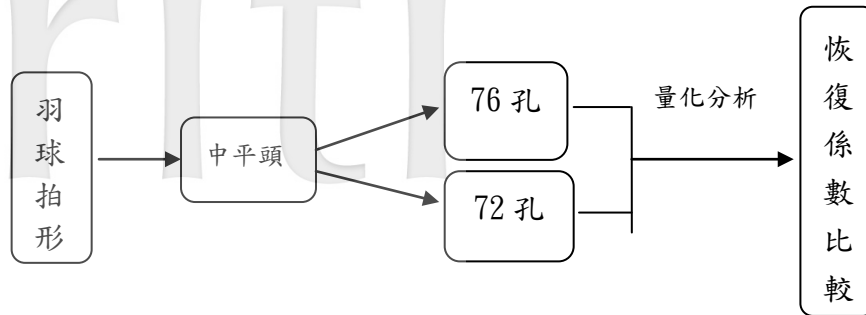


圖 1 研究架構圖

## 二、實驗器材與設備

### (一)實驗用球線

本實驗採用羽球愛好者最常使用之 YONEX BG-65 羽球線(如圖 2)；穿線磅數經研究者實地訪查體育用品社專業穿線人員發現，一般社會人士男生選擇的磅數介於 22-25 磅左右，女生選擇的磅數大概介於 20-23 磅左右，因此設定本研究的穿線磅數為 23 磅，並交由專業穿線人員以同一台槓桿式穿線機穿線，以避免實驗之誤差。



圖 2 本實驗採用之羽球線(YONEXBG-65)

### (二)實驗用球拍

本實驗為了避免受球拍的結構及材質等因素之影響，採用兩支粗胚未上漆球拍，孔數分別為 76 孔及 72 孔之中平頭球拍兩支，在其他條件均相同之下，作為本實驗專用球拍。

### (三)實驗用球：

實驗用球為 exthree 超力 2012 比賽用球(如圖 3)，為避免影響實驗結果，實驗過程中若球頭有形變或羽毛有折損情形，則立即更換新球。



圖 3 本實驗採用 exthree 超力 2012 比賽用球

### (四)高速攝影機

本研究採用 CASIO EX-F1 高速攝影機(如圖 4)，擷取頻率為 300Hz。



圖 4 CASIO EX-F1 高速攝影機

#### (五)羽球發球機

採用加拿大製造之 Knight Trainer 發球機(如圖 5)。



圖 5 羽球發球機

#### (六)C 形夾(如圖 6)

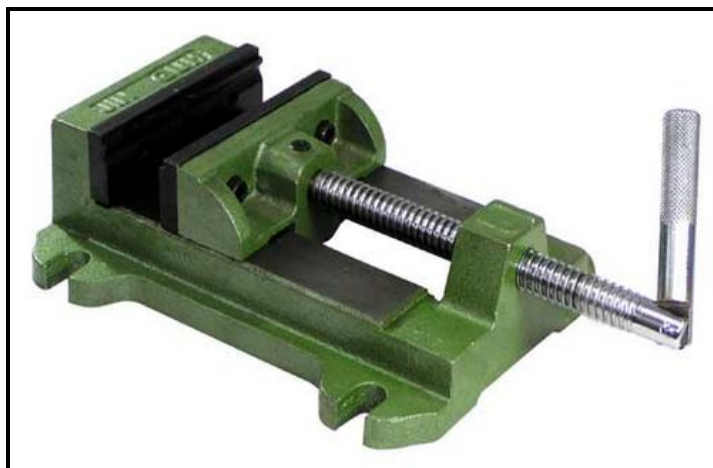


圖 6 C 形夾

#### (七)影像分析軟體

採用 Kwon 3D 動作分析軟體來分析影片，並用 Excel 軟體求出彈性恢復係數，恢復係數計算方法：羽球反彈後速率/羽球撞擊前速率。

#### (八)統計方法

本實驗以 SPSS 20 統計軟體以獨立樣本 t 考驗加以比較分析穿線孔數對恢復係數的

## 參、結果

實驗結果如表1， $t=2.631$ ， $p=0.011$ ，顯示出穿線孔數對羽球線恢復係數的影響達到顯著差異。

表 1 不同穿線孔數的恢復係數獨立樣本 t 考驗分析表

穿線孔數	平均數	標準差	t 值	p 值
76 孔	0.719	0.025	2.631	0.011
72 孔	0.702	0.02		

\* $p<.05$

在本實驗中，比較穿線孔數76孔與72孔兩種之不同孔數，76孔的球拍不僅因為拍線較為密集導致張力增加，同時也可能因為拍線較為密集的關係，相對於72孔的拍面，羽球在撞擊拍面時，羽球球頭與拍面接觸的面積雖然相同，但球頭與球拍線接觸的部分，76孔的球拍會大於72孔的球拍，因而產生較高的彈性數。

在劉于詮、張家源與吳季龍 (2010)針對球拍拍擊點與穿線方式對羽球拍拍擊力量影響的研究中，發現穿線方式不同，線孔呈上密下疏排列的球拍，在拍面的中上和中下兩個拍擊點的拍擊力量相近，和線孔呈全密或者全疏的球拍不同；此外研究中發現不管是上密下疏或是全密的球拍，在拍面的中上、中間、中下三個位置的拍擊力量均大於線孔呈全疏者。對照於本研究的實驗設計，76孔及72孔兩種不同的穿線孔數，可視為線孔全密相較於線孔全疏的兩種球拍的恢復係數比較，其統計分析結果也顯示兩種不同的穿線孔數對羽球線恢復係數的影響也達到顯著差異。

## 肆、討論

根據本實驗統計結果顯示，76孔跟72孔兩種穿線孔數，對羽球線恢復係數的影響達到顯著差異，76孔的球拍線恢復係數高於72孔。

所謂穿線孔數是指因球拍設計的不同，在拍框上所有打孔，供編織網線的孔數總和，

本研究採用市面最常見的兩種孔數76孔與72孔兩種孔數各一支球拍進行實驗，而因為穿線孔數不同其網線的間距及穿線方式也會有所差異。根據文獻顯示，在許樹淵、張思敏、張清泉與田文政 (2000)針對網球拍的研究中指出，網線的穿線方式也會影響網球拍網線的張力與網壓。而在影響羽球球速的因素中，包含選手本身的生理及技術因素、環境因素、器材因素。其中穿線方式為器材因素之一 (蘇榮立、洪得明、紀世清，1995)。因此，由上述文獻可見，因為穿線方式不同，會導致球拍網線張力也會有所差異。

一般而言，球拍網線張力較大，拍面在撞擊時不容易產生形變，羽球停留在拍面的時間比較短，其反彈的速度較快，因此彈性恢復係數較高；但是因為羽球停留時間較短，羽球與拍面的接觸面積也比較小，控球的穩定度相對較差；相反的，網線張力較小的羽球拍面，羽球跟拍面接觸時間較長，彈性恢復係數較小，但相對的控制能力就比較好，比較適合一般民眾來使用 (林信良、陳五洲，1999)。

## airiti

### 參考文獻

- 石世濱、相子元 (1997)。網線材質張力及拍面大小對網球拍彈性恢復係數之影響。《體育學報》，23，189-200。
- 林信良、陳五洲 (1999)。不同穿線磅數的羽球網線其彈性恢復係數之探討。《國立體育學院論叢》，44，103-107。
- 張博、邵年(2002)。《羽毛球》。臺北：國家出版社。
- 許樹淵、張思敏、張清泉、田文政 (2000)。《網球技術理論與實際》。臺北市：中華民國網球協會。
- 彭茜瑜、安振吉、蘇振塏、相子元 (2008)。不同材質的桌球拍底板對於撞擊特性的影響。《大專體育學刊》，10(1)，125-137。
- 曾馨平 (2006)。《不同張力羽球線之彈性恢復係數》(未出版碩士論文)。臺北市立教育大學，臺北市。
- 程勇民、林建成、鄭寶君 (2000)。羽毛球項目體能訓練原理探討和實踐研究。《體育科學》，4，35。
- 劉于詮、張家源、吳季龍 (2010)。球拍拍擊點與穿線方式對羽球拍拍擊力量影響之研究。《屏東教大體育》，13，147-154。
- 韓洪敏 (2010)。《不同球線、穿線磅數對羽球拍拍擊力量影響之研究》(未出版碩士論文)。長榮大學，臺南市。
- 蘇榮立、洪得明、紀世清 (1995)。羽球殺球動作之定性分析。《國立體育學院論叢》，5(2)，173-183。

## 電視媒體轉播全國性學校競技運動賽事之 策略與效益評估分析

林偉豪、李國維

國立臺中教育大學

### 摘要

近年來諸多基層運動項目透過網路媒體與電視頻道轉播，成功達到賽事曝光及行銷效果，並且獲取部分大眾之正面評價，引起廣泛討論與風潮。本研究旨在探討緯來體育台轉播黑豹旗全國高中棒球大賽之策略，與轉播後緯來體育台所帶來的效益如何評估。緯來體育台目前為國內碩果僅存之本土體育節目頻道，對於本土運動項目轉播模式上有其特色存在，然而電視頻道於轉播上之考量，職業運動與全國性學校競技運動賽事經營模式與商業效益差距甚遠。本研究針對緯來體育台轉播全國性學校運動賽事之策略進行探討並與轉播後帶來之效益評估進行分析，應用文件分析法的質性研究途徑，研究資料將蒐集自國內電視頻道轉播運動賽事相關文獻與基層運動發展概況之資料，進而分析電視頻道轉播此類型運動賽事對媒體本身之效益。本研究發現緯來體育台轉播全國性學校競技運動賽事時，差異化與低成本策略方面操作穩當，不僅節省下些許的轉播成本，也帶來相當可觀的節目收視群。

**關鍵詞：**電視媒體轉播、黑豹旗、緯來體育台

## 一、研究動機與背景

近年來國內大眾傳播媒體的快速發展，在臺灣更可觀察到運動全球化後的影響，從來自世界各地的體育運動賽事報導如奧運、NBA 職業籃球賽等，都已佔據國內大眾傳播媒體的版面(林淑娟、林房攢，2005)。從國外的運動傳播經驗來看，運動賽事與媒體的結合最成功的實例就屬美國的美式足球超級杯，在電子媒體扶持下每年皆有數億觀眾收看超級杯，廣告收益 2014 年甚至高漲至每檔 30 秒廣告就要 400 萬美元的天價(陳正健，2014)。媒體與體育運動賽事還能夠結合出什麼比這項數據更驚為天人的成果呢？從亞洲人最喜愛的奧運會來看，北京奧運在 8 月 15 日當天全球高達 20 億觀眾在收看開幕式，將近世界三分之一的人口，可謂盛況空前(中國視點，2008)。電視媒介對運動的貢獻，最重要的地方在於把運動推廣到世界各地，滙聚了世人對運動與競賽的焦點，把優秀的運動員打造成遙不可及的偶像概念，更把體育運動從休閒性質轉向娛樂事業，這些正是電視媒體為運動所帶來的豐碩成效(蘇維杉，2007)。

我國在經歷複雜的歷史背景下，加上各式媒體對於運動的熱切，形成國內一股棒球即為國球的意識，觀賞棒球賽事瞬息成為國人尋常的休閒娛樂行為(林淑娟、林房攢 2005)。教育部體育署致力於基層運動發展，從近年所舉辦黑豹旗全國高中棒球大賽，更可以看出各界對基層棒球的期待，黑豹旗全國高中棒球大賽舉辦內涵為藉由賽事培育更多選手，並達到國內各所高中對棒球的重視(李晉緯，2014)。黑豹旗全國高中棒球大賽在制度上跟以往青棒賽事有些許不同，如棒球鉛棒又開始於賽事上使用，刺激選手對於比賽的競爭性(黑豹旗競賽規程，2013)。甚至讓社團性質的球隊與科班球隊同場使用不同球棒進行比賽，賽事種種的推陳出新，再次引起國內大眾的熱切關注(吳政紘，2013)。

本研究於研讀相關文獻資料後，透過對以往研究的檢閱以瞭解現行媒體與運動賽會的進展與成果，由其中不足處找尋本研究焦點，並蒐集本案相關團體文件資料，再做研

究資料的整理、及分析，並使用歸納分析資料 (Yin, 2003)。Sandler and Shani(1996) 提出運動賽會的層級劃分之定義包括：(一)全球性運動賽事、(二)國際性賽事、(三)國家性運動賽事、(四)區域性運動賽事、(五)當地性運動賽事，其中國家性運動賽事為由一個國家或二個國家以上舉辦，僅能夠吸引該國國內觀眾的興趣，例如：我國的全國運動會。本研究之實例黑豹旗全國高中棒球大賽，具備教育部體育署管理範圍內的學校競技運動，且與 Sandler and Shani(1996) 劃分之層級，符合國家性運動賽事，因此，本研究將此類賽事定義為「全國性學校競技運動賽事」，並將電視傳播媒體立場 嵌入整個賽事中，本研究目的在於瞭解緯來體育台與黑豹旗全國高中棒球大賽的關係與分析其轉播黑豹旗全國高中棒球大賽之效益。

## 貳、運動與媒體的關係

運動傳播在現今運動發展有極大的影響力，透過有效的媒介(報紙、電視、雜誌等)，許多運動項目雖然沒有親身參與，但透過運動傳播媒體的傳輸，運動的領域已漸漸打進一般群眾的心(林淑娟、林房攢，1999)。體育運動依賴媒體行銷成功的案例不可枚舉，如籃球運動由於 NBA 在 1990 年代的全球行銷策略影響下，搭上媒體運動熱潮，成為全球運動迷關注焦點(傅星翔，2008)。體育運動有這麼多精彩完美的表現，正是提供傳播媒體報導的最佳新聞題材(周靈山，2002)。根據 Eitzen and Sage(1993)的看法認為，運動和大眾傳播媒體的關係最主要是建立在金錢上，運動新聞版面可以增加報紙銷售率，運動比賽的轉播可以增加電視的廣告收入。故媒體不僅加速了運動的商業化，且將運動單純的休閒性質從經濟版圖的邊疆地帶推向聚焦的核心地帶(McPherson, Curtis & Loy, 1989)。但是更多數的研究媒體與運動關係的學者們 (Boyle & Haynes,2000；Coakley,2001；Rowe,2001)一致認為大眾傳播介入運動，是造就運動更加蓬勃發展的重要因素，對媒體與運動而言是一種雙贏的局面。運動的職業化，使運動成為一種產業，在許多層面來看，運動已經與娛樂產業沒有太大差別(何哲欣，2008)。運動與媒體也因為「娛樂」這個重要的因素而連結在一起，創造了彼此共生共榮的關係 (王宗吉，2000)。

airiti

Nicholson (2007)提出 nexus 的概念重新檢視運動與媒體之間的關係，分別將運動與媒體劃分為兩大圓形區域，兩個區域的交集為連鎖關係，從媒體於運動上消費比例的多寡，會直接的影響兩個圓形區域的距離遠近，然而對於 20 世紀後現代運動時代，媒體涉及運動的重點部分呈現上不夠詳盡，為了能夠鉅細靡遺的表現出符合現代媒體在運動中的重要性，Nicholson 再提出另一個具體呈現媒體與運動的連鎖關係的概念，其表現形式為圓形的媒體區域包覆著圓形的運動區域，猶如包裝紙一般，但如果失去彼此後，連鎖關係將不成立，此概念的變動也取決於觀眾對於媒體利用運動所創造出產品的接受度，接受度越高則會擴大運動區域在媒體區域中的範圍。

除此之外，如以社會學交換理論之基礎也可用以佐證運動與媒體的相輔相成之關係，因為交換理論旨在描述與解釋兩個團體利益交換的過程，從媒體與運動彼此的互動來看，運動賽會和電視轉播之間的權利金則屬財貨的交換，賽會藉由電視轉播增加曝光率與知名度都具有其探討的空間(黃佑鋒，2003)。也曾經有兩種均援引自生物學的相互衝突理論模型引起廣泛的討論，其中第一種理論模型認為，媒體寄生在運動之下，並未給予運動任何回饋(Rader, 1984)。另一種理論模型認為，媒體與運動乃共生的，彼此都有施與受(Gives & Takes)的關係。這兩派看法針鋒相對，曾經引發過尖銳的論戰(Whannel, 1992)。綜觀國內電視運動傳播媒體現況，電視寄生於運動之下的情況較明顯，電視轉播眾多賽會不需支付權利金，或僅付少數權利金，與國外職業運動賽和電視成為利益共生結構不同(黃佑鋒，2003)。

### 參、媒體策略

大眾傳播在運動行銷中，將「運動活動」視為一種「商品」，自然必須將之投入市場機制當中，因此對於傳播媒體的利用，以推展運動活動，顯得更重要(蔡守浦、何建德，2003)。根據 Sutton and Mullin, Hardy (2000)，將運動賽會等運動產品，在恰當的時間，以恰當的方式，恰當的預算，在恰當的媒體上播出，使其能到達恰當的閱聽人的廣告媒體策略，也適用在運動賽會的媒體策略上。如上所述，所有轉播時機的配合並不是

airiti

渾然天成，而須經由媒體本身的策略方向，對於媒體進行決策前，國內學者張宏源(1999)也曾提出幾項考量的重要因素，包括(一)預算，考量高到達率及高暴露頻次的成本、(二)顧客的忠誠度、(三)整合式行銷目標的一致性。媒體決策前考量因素的重點，從產業競爭策略角度來看，國外也有學者 Porter (1980)提出相關論點，一個組織要能在產業中脫穎而出，可透過兩項基本策略提升其競爭優勢，即「低成本」與「差異化」。並據此提出三種策略：

(一)成本領導(cost leadership)：在競爭者中取得相對較低的成本。

(二)差異化(differentiation)：創造顧客高度評價的獨特產品或服務，使企業產品或服務能有別於其他市場競爭者，形成與眾不同的特色。

(三)集中化策略(focused strategy)：在企業組織實行差異化或低成本策略時，同時企業針對市場內客群較為狹小且專門性高，利潤高之區域，以對特定目標，發揮最大的效能。

媒體策略的定義早已由昔日認為是策畫者用以達成目標的連續動作，進而轉變為一種取得優勢的行動(孫秀蕙，1997)。在媒體策略考量上除了需具備方向性外，整個媒體決策的程序也是極為重要，其步驟分別為：分析(analysis)、決策(decisions)、與執行(actions)，而這三個步驟形成一個不斷互動的過程，使整個組織能夠藉此創造和維持其競爭優勢(Chan-Olmsted, 2006；關尚仁，1993)。

再從電視媒體來看，其策略表現也較與其他媒體不同，從媒體功能上來看，電視媒體同時呈現聲音和畫面，又具備廣播同步播出的功能，可說是得天獨厚(Real,1989)。雖然說平面媒體擁有很好的保存時效性，發展上也較電視媒體早(傅星翔，2008)。但就國外文獻來看，從1961年開始，電視成為美國人「最信任」的媒體，甚至到1968年時，電視與報紙之間差距已達到2:1(溫華添，1986)。Williams 也曾強調，電視成為流行的傳播型式以後，比起其他傳統的傳播媒介更具效果，尤其現今越來越多的運動比賽是專為電視而舉行(馮建三譯，1991)。儘管電視轉播權利金所費不貲，電視台卻還仍然大舉進攻運動轉播，其道理就在其中(劉昌德，2005)。

airiti

根據 Sherman(1995) 與 Bertalanffy(1995) 所提出「電訊傳播管理」(Telecommunications Management)模式，其認為電訊管理或媒體組織分別受大環境、外部環境與內在環境影響。大環境包括政治、文化、經濟與社會情境其他因素；外部環境包括消費者的品味、競爭者的節目/銷售策略、地方管制、廣告支持(包括訂戶、廣告主等)、製作單位、壓力團體或貿易協會等因素；內部環境則包括所有權、預算與財政策略、組織結構、人員僱用、節目策略、銷售策略、促銷與公共關係策略等(陳延昇，2001)。

影響上述節目規劃策略不外乎整個經營組織的定位外，電視台的「定位」亦是相當重要，因為明確的定位可使組織與其他競爭者產生區隔，集中於經營特定市場。鍾起惠與陳炳宏(1999)綜合各學者之觀點，將電視台定位的考量因素歸納為(一)競爭台的優缺點、(二)建構觀眾流動線、(三)培養觀眾收視習慣、(四)可爭取的觀眾群、(五)觀眾的興趣所在、(六)贊助者(廣告商)的興趣、(七)預算、(八)可利用之庫存節目，以及(九)自製能力等。

綜觀國內體育賽事頻道概況，在年代與東森相繼退出體育頻道市場之後，緯來體育台成為國內媒體集團(和信集團)境內投資的唯一本土專業體育頻道，在整體的頻道定位表現上不論是後製團隊的人才選用、節目內容的呈現，或是體育賽事的轉播皆以本土化為主要訴求(吳璿安，2010)。甚至緯來體育台副總何孝齊也認為：「緯來體育台雖然屬於小型的分眾市場，但目前已邁入專業台經營的時代，相較於其他無線台未掌握分眾趨勢，已無競爭力」(黃佑鋒，2003)。

#### 肆、電視媒體效益評估

在現今時代，多媒體通路改變了觀眾的收視習慣，評估方面亦須採用多元的管道來瞭解觀眾的反應(林永智，2009)。Korbel(1991)業務部門必須將觀眾的媒體使用行為與消費行為相連結，會比較容易說服廣告主。有些電視節目進行決策的時候，多以高階主管的經驗或是跨部門會議的決議作為依據，缺乏事前的市場分析及觀眾收視現況調查

airiti

(楊繼群，2005)。如從觀眾收視調查著手的話，不僅能客觀的去做分析，更能夠達到其策略目的性，對電視媒體而言，每一次的收視回饋，將是下一次策略擬定上之重要指標(林永智，2009)。從效益評估重點來看，電視媒體採取收視率來做為重點考量，收視率影響到的是節目的存活與節目內容調整(梁世武、郭魯萍，2001)。而收視率是一種百分比關係所表達的閱聽人數值，其代表所有擁有電視的家庭用戶或成員於特定時間、時段或節目播出時間轉向一個特定頻道或節目服務的比例(張依雯，1999)。魏宏展(2002)整理出國內學者對於收視率目的與用途上之內涵：

- (一)廣告主選擇投資時，閱聽眾的數量將影響媒體廣告時段之銷售
- (二)廣告目標的達成，事後成效與事前投資推測進行評估比較
- (三)更熟悉閱聽眾的選擇模式，進而設計方法操控
- (四)掌握閱聽眾的市場機會與空間
- (五)改善節目的內容、傳播技巧與傳播效果
- (六)達成服務閱聽眾的功能與責任
- (七)評估媒體整體的表現

Picard(1989)提出的概念更能解釋媒體與收視率影響的因素，「雙元產品市場」(dual product market)，說明媒體產業的運作由二種市場組合而成：「內容市場」與「閱聽人市場」，即是媒體需同時面對兩個消費者，包括花費時間與金錢來交換媒體產品的收視大眾，以及媒體提供廣告時間與版面穿插給予服務的廣告主，此概念奠定了收視率存在之必要性(Croteau & Hoynes, 2006: 28)。國內緯來體育台以往轉播實例，在電視體育頻道轉播運動項目時，觀眾選擇節目收看時，會對於其喜好來選擇頻道，然而這攸關電視頻道長期以來於民眾身上建立的品牌形象，其中 Aaker(1992)曾發表過品牌「忠誠度」(brand loyalty)相關論述，其概念是因為消費者對某事物所具有的偏好與習性而產生所謂的忠誠度(Aaker,1992)。緯來電視網執行長王克捷指出：「為建立緯來體育台為本土第一體育頻道之定位，開臺之初，內部便決議主力經營臺灣棒球賽事，因此，從職棒、少棒、青少棒到業餘賽，他們皆來者不拒，每年投入成本達 4 至 5 億元，連年虧損，為的就是

建立「棒球等於緯來」的品牌形象。」(郭子苓, 2013)。這也顯示出電視媒體在效益回收上, 不再侷限於實際收視率與廣告收益的考量上, 而是更著重於自身品牌豎立上的遠景。

## 伍、體育台與黑豹旗全國高中棒球大賽的關係

緯來體育台內部傳承著肩負社會責任的意念, 有社會責任及其義務行銷國內基層運動賽事, 在黑豹旗全國高中棒球大賽簽署合約上更爭取到權利金是被允許不必支付的(林宏翰, 2014)。這對於緯來體育台每場高達 40 多萬的轉播賽事人事費以及硬體設備費有彈性的空間去做調整(吳璿安, 2010)。而緯來體育台對於黑豹旗全國高中棒球大賽的轉播有相當的意願係因賽事本身制度的操作備受青睞, 甚至為媒體找到極佳的賽事包裝立足點, 如有台灣甲子園等稱呼描述此賽事(郭羿婕, 2013)。此外, 賽事藉由媒體的轉播上, 除了賽事的精采度外, 更多較深刻、故事性的結合, 成功的為賽事印象加分, 其中如年輕球員拚戰的精神、乙組球隊對棒球的堅持(盧姮倩, 2013)。綜合上述, 此層級賽事與媒體的關係其連結密不可分, 而其相互影響的範疇更是廣闊。

## 陸、結果與建議

緯來體育台人員皆僱用臺灣人, 加上轉播資源上的豐沛, 在節目中嵌入本土文化元素自然是水到渠成; 緯來體育台在差異化這一塊做得相當成功, 豎立出與其競爭者不同的品牌特質, 例如採用臺灣方言或俚語應用在轉播賽事上, 抵抗外來文化的轉播模式。緯來體育台在節目策略方面多以國內熱門賽事棒球為主, 而在十一、二及三月則多以全國性學校競技運動賽事為主, 巧妙的運用節目策略的安排來因應與其他媒體競爭上的差異化與低成本。而棒球賽事較屬於冗長運動賽事, 相較於其他運動賽事, 黑豹旗全國高中棒球大賽的平均收視率已屬達到成效。

國內全國性學校競技運動賽事與電視傳播媒體產業的關係較不緊密, 此類賽事的媒體資源缺乏是台灣基層運動長久以來發展上問題之癥結。對於基層運動來講, 電視傳播

的教育性質遠大於比賽結果，轉播正面事蹟亦是運動媒體對運動產業及社會大眾的責任之一。與職業運動比較上，觀眾觀看全國性學校競技運動賽事的重點較少聚焦於選手技術層面上的高要求，反而是以青少年在未來的可塑性與發展性等種種期盼之角度去觀看賽事，建議國內電視媒體不應該以轉播職業運動的模式與包裝報導套用於性質不同的全國性學校競技運動賽事。其較重要的核心反而是對於運動本身與學校文化的連結，讓大眾了解不同的教育、環境、文化如何影響一個球員甚至是一個團隊的運作，以及對兩個不同的背景下的隊伍會有什麼樣的結果產生。

- 中國視點(2008)。北京奧運開幕式盛況空前。2014年8月9日，取自  
<http://chinese.wsj.com/big5/20080809/chw112807.asp?source=channel>  
王宗吉。運動社會學。臺北市:洪葉文化。
- 何哲欣(2008)。運動明星:現代運動與運動名人的文化經濟學分析。臺北縣。永和市:韋伯文化國際。
- 吳政紘(2013)。黑豹旗鋁棒對木棒。2014年7月1日，取自  
<http://www.nownews.com/n/2013/12/01/1037508>
- 吳璿安(2010)。臺灣體育頻道經營策略與節目規劃之比較研究-以緯來體育台與 ESS 為觀察對象。未出版碩士論文，輔仁大學。
- 李美華、黃詩芸(2009)。臺灣無線數位電視之競爭策略與節目規劃。傳播與管理研究，9(1)，63-92。
- 李晉緯(2014)。征戰黑豹旗，編織青棒笑與淚。2014年8月12日，取自  
<http://www.cna.com.tw/news/asam/201401120291-1.aspx>
- 周靈山(2002)。2002 年安麗盃世界女子花式撞球邀請賽新聞報導內容隻分析研究，以民生報、中國時報、自由時報為例。2002 年臺灣體育運動與健康休閒發展趨勢研討會專刊/451-458。
- 林宏翰(2014)。黑豹旗轉播，體育署澄清無補助。2014年1月6日，取自  
<http://history.n.yam.com/cna/sports/20140106/20140106033237.html>
- 林淑娟、林房攢(2005)。職業棒球與運動傳播媒體關係之研究。大專體育，78，130-135。
- 孫秀蕙(1997)。公共關係理論策略與研究實例。臺北:正中書局。
- 郭羿婕(2013)。熱血黑豹旗，打造台灣甲子園。2014年8月6日，取自  
<http://news.ltn.com.tw/news/sports/paper/736223>
- 張宏源(1999)。媒體規劃策略與實務。臺北:亞太圖書出版社。
- 張依雯(1999)。解構臺灣地區電視經營型態與收視率之關聯。未出版碩士論文，國立政治大學，臺北。
- 陳正健(2014)。超級杯美國熱，台灣反應冷淡。2014年9月9日，取自  
<http://anntw.com/articles/20140209-hu8M>
- 陳延昇(2001)。宗教衛星頻道經營管理之研究。未出版碩士論文，國立政治大學，臺北。
- 傅星翔(2008)。運動雜誌中運動廣告呈現之社會環境以及運動產業變遷，(1980~2007)。未出版碩士論文，臺灣師範大學，臺北。
- 馮建三(1991)。電視:科技與文化形式。臺北:遠流。
- 黑豹旗競賽規程(2013)。2013 年第 1 屆黑豹旗全國高中棒球大賽競賽規程。中華民國棒球協會。

- 楊繼群(2005)。電視收視調查資料於節目編排運用之探討-以綜合頻道黃金時段為對象。未出版碩士論文，政治大學，臺北。
- 劉昌德(2005)。電視運動轉播市場之分析:臺、美、英三國職業運動轉播權利金的發展。《廣播與電視》，25，27-57。
- 蔡守浦、何建德 (2003)。論臺灣電視傳播媒體與體育報導:以職棒轉播為例。《大專體育》，67，113-117。
- 盧姮倩(2013)。大直高中有望參加黑豹旗。2014年8月5日，取自  
<http://www.ettoday.net/news/20131205/304191.htm>
- 謝金青(2011)。《社會科學研究法》。新北市：威仕曼。
- 魏宏展(2002)。收視質於廣告媒體企劃之應用探討。未出版碩士論文，國立政治大學，臺北。
- 關尚仁(1993)。廣播電臺經營策略，《廣播與電視》，1(3)，1-22。
- 蘇維杉(2007)。《運動產業概論》。臺北縣:楊智文化。
- Bernard, R.(2006). *Research methods in anthropology: Qualitative and quantitative approaches (4th ed.)*. Lanham, UK: Altamira.
- Boyle, R., & Haynes, R. (2000). *Power play: Sport, the media and Champaign*. IL: Human Kinetics.
- Chan-Olmsted, S.M.(2006).Issues in strategic management. In A.B.Albarran,S.M.Chan-Olmsted,&M.O.Wirth(Eds.)*Handbook of Media Management and Economics*(Chap.8,pp.161-180).New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Coakley, G. J.(2001). *Sport in society: Issues and controversies. (7th ed.)*. New York: McGraw-Hill.
- Gibbs, G.(2002). *Qualitative data analysis: Explorations with NVivo*. Buckingham, UK: Open University Press.
- Gray, D.(2005). *Doing Research in the Real World*. London: Sage.
- Korbel, S.(1991).*The Value of Broadcast Research, Audience Research Sourcebook*. Washington, DC: National Association of Broadcasting.
- Marshall, C. & Rossman, G. B.(2006). *Designing qualitative research (4th ed.)*. Thousand Oaks, UK: Sage.
- McPherson, B. D., Curtis, J. E., & Loy, J. W.(1989). *The social popular culture*. Gosport: Ashford Colour.
- Porter, M. E.(1980). *Industry structure and competitive strategy: Keys to profitability*. Financial Analysis Journal, 36(14), 30-38.
- Rowe, D.(2001). *Sport, culture and the media*. Philadelphia, PA: Open
- Sanlder, D.M.,&Shani,D.(1996).Climbing the sport event pyramid. *Marketing News*, 30(18).

Silverman, D.(2005). *Doing qualitative research: A practical handbook (2nd ed.)*. London: Sage.

Sinkovics, R., Penz, E., and Ghauri, P.(2008). Enhancing the trustworthiness of qualitative research in international business. *Management International Review*, 48, 689-713.

Sutton, W.A., Mullin, B.J. ,& Hardy, S.(2000). *Sport Marketing* .Illinois: Human Kinetics University Press.

Yin, R. K(2003). *Case study research: Design and methods (3rd ed.)*. Thousand Oaks, UK: Sage

## 臺灣水上芭蕾舞運動發展現況之探析

林燕苓、林欣蓉

國立臺中教育大學

### 摘要

水上芭蕾舞運動是一項極為冷門的水上運動，臺灣推廣水上芭蕾舞過程中，鮮少有人知道這項水上芭蕾舞運動的各項發展。由於研究者曾經學習水上芭蕾舞運動，對於此項運動的發展感到興趣，因此引發探討臺灣水上芭蕾舞運動發展現況與困難之動機，並希望以此提出相關策略/建議。本研究的資料蒐集以文獻分析為主，研究者綜合整理與歸納國內外相關文獻，輔以相關人員之深度訪談，作為討論依據。研究結果發現：臺灣水上芭蕾舞運動於 1999 年由喬治亞選手拉里(Shavelashvili) 引進推廣，2010 年社團法人中華民國水上芭蕾舞協會成立。目前推廣出現以下困難：資金短缺、選手不足、場地有限、師資短缺，使得臺灣水上芭蕾舞選手人數趨減少等。建議未來發展策略與方向如下：一、培養水上芭蕾舞專業人才；二、建立場地給予專業形象；三、擴大舉辦比賽活動；四、培育臺灣水上芭蕾舞師資。

**關鍵詞：**水上芭蕾舞、水上芭蕾舞推廣、水域運動

我國政府於 2001 年首次公布『海洋白皮書』，宣示我國為海洋國家，揭櫫臺灣未來發展應向海洋延伸、創造藍色國土發展機會（教育部，2007）。近年來隨著工作時間減少，休閒運動時間逐漸增多，人們更注重休閒運動參與，多數喜歡陸地與水上運動，在水上運動部分，雖然游泳運動逐漸擴展，但其他項目就似乎不受重視，例如：水上芭蕾、跳水、花式跳水等。事實上人類與水的關係密不可分，會在水中舞動的技能，也是與生俱來的能力。而水上芭蕾運動將可獲得多元性的身體調適運動優於其他休閒運動的效益，相反地水上芭蕾運動耗體力及困難性大於其他休閒運動。水上芭蕾是一項傳達美感的運動，從開始到每一個動作的表現都是如此（Mckenzie, 1983）。基本上，水上芭蕾這項運動，是以各式游泳動作做為基礎，加上手舞姿、舉腿、水上靜止造型和泳衣造型、腳在水面上造型沉浮等動作配上音樂伴奏，與自由體操、技巧、芭蕾舞中的優美動作融為一體（耕夫，2001）。因此，水上芭蕾是一項需要展現出型體優美的運動，同時也是一種運動員在水中利用身體的各部份來展現能力，而這種能力的表現必須具備一定的技術水平，其中包括了：游泳、推進、划手、踩水等各種不同的項目技巧，由此可見水上芭蕾項目的技巧性（羅璽，2003）。

藉由欣賞水上芭蕾的美感養成，進而推廣參與這項水上活動，也才能讓更多的人認識水上芭蕾的美。眾人矚目的 2008 年北京奧運會中，水上芭蕾運動為其中最具吸引力的一項運動，但在臺灣還是一項很冷門的運動，無法受人重視，目前國內缺乏水上芭蕾的臺灣教練師資與訓練選手，因此每當舉行水上的運動比賽時，國人只能欣賞歐美國家與日本、中國等各地的好手相互較勁。基於前述，研究者本身從事水上芭蕾舞運動多年，希望藉由參與歷程中的所見所聞，綜合對照分析相關學術文獻與經驗，輔以研究訪談相關重要人士，探析臺灣推廣水上芭蕾運動現況與所面臨的困難，並進一步提出建議，提供推展此項運動時的參照。

## 貳、水上芭蕾的起源與演進

大抵言之，水上芭蕾結合游泳和舞蹈動作，選手們有如湖中的天鵝，展現藝術的力與美，因此水上芭蕾自 1984 年被列為奧運正式競賽項目後，向來都是非常受歡迎的奧運項目之一。水上芭蕾為女子項目，1920 年代起源於德國、英國等歐洲國家，原為游泳比賽間歇時的水中表演項目，由游泳、技巧、舞蹈和音樂編排而成（中國奧委會，2003）。1920 年水上芭蕾創始人柯蒂斯 (Katherine Curtis) 將跳水和體操的翻滾動作編排成套在水中表演，後傳入美國和加拿大。創始人柯蒂斯 (Katherine Curtis) 將跳水和體操的翻滾動作編排成套在水中表演，由於當時水中表演在美國蔚為風行，威斯康辛大學的泳者柯蒂斯便在新大陸積極發展這種運動（中國奧委會，2003）。1934 年時，她的學生在芝加哥萬國博覽會首次演出水上芭蕾，讓這種結合表演的運動項目一炮而紅。之後全英女子自由式 100 公尺冠軍威廉絲 (Esther Williams) 在 20 世紀 40-50 年代公尺米高梅 (MGM/UA) 演出『出水芙蓉』 (Million Dollar Mermaid) 進行水上音樂劇「水上芭蕾」的表演，呈現水上芭蕾的芭蕾腿、翻，哀、屈膝海豚等各種優美組合動作，引起世界泳壇極大的迴響（朱海明，2001）。

1956 年國際聯合游泳會在墨爾本會議上，確定水上芭蕾為正式的競技項目，並制定了競賽規則；而國際業餘游泳總會把它列為四大（游泳、跳水、水球、水上芭蕾）水上比賽之一。此後，各個國家掀起水上芭蕾發展熱潮，開始引進水上芭蕾教練，教導游泳選手從事這項運動。1948 年至 1968 年間，水中芭蕾曾被列為奧運表演項目，然後在中斷 3 屆後，於 1984 年洛杉磯奧運成為正式競賽項目，但僅設女子組。最初的賽項分為個人和雙人組，這種比賽方式延續了 3 屆；1996 年亞特蘭大奧運取消上述兩項，增設 8 人一隊的團體組；2000 年雪梨奧運起，雙人競賽又重新出現（朱海明，2001）。

水上芭蕾是賞心悅目的水上運動之一，同時結合游泳、音樂、舞蹈、協調性等多方面技巧，它的英文名稱是「synchronized swimming」，換言之，即是「同步游泳」，因此這項運動最重要的一個特點就是選手必須同動作（劉祥航，2003）。在臺灣水上芭蕾的早期發展過程中，由於並未受到重視，無法取得官方或奧會的正式認可，水上芭蕾的推展因此相當緩慢。以下就水上芭蕾發展過程的重要事件，簡扼整理如表 1。

表 1 水上芭蕾運動發展年代一覽表

20 世紀 起源於歐洲	
1920	威斯康辛大學的花樣泳者創始人柯蒂斯(Katherine Curtis)是從跳水和體操的翻滾中獲得靈感便在新大陸積極發展這項運動。
1924	加拿大的魁北克省首次向世人公開表決水上芭蕾。
1934	她的學生在芝加哥萬國博覽會首次演出水上芭蕾，讓這種結合表演的運動項目一炮而紅。
1936	第 11 屆柏林奧運會上曾進行水上芭蕾的表演。
1937	柯蒂斯(Katherine Curtis)組建第一所水上芭蕾俱樂部，並在大學中舉辦比賽
1942	美國體育聯合會在世界上率先決定了水上芭蕾，為該國的競技項目，並制定了競賽比賽。
1946	舉行了全美水上芭蕾錦標賽。
1952	全英女子自由式 1 00 公尺冠軍威廉絲(Esther Williams) 演出-出水芙蓉(Million Dollar Mermaid) 表演了水上芭蕾的芭蕾腿、翻、哀、屈膝海豚等各種優美的組合動作，引起世界泳壇極大的迴響。
1955	泛美體育運動協會將水上芭蕾列為在墨西哥召開的泛美運動會中的比賽項目。此外，美國中部和加勒比海地區游泳愛好者協會將水上芭蕾列入地區的游泳比賽項目，並成立當地少年和成年水中芭蕾游泳隊，舉辦比賽和表演。
1956	國際聯合游泳會在墨爾本會議上，確定了水上芭蕾為正式的競技項目，並制定了競賽規則；而國際業餘游泳總會把它列為四大水上比賽之一。(四大水上比賽為游泳、跳水、水球、水上芭蕾)。
1958	12 月在歐洲舉行了第一個洲際比賽。
1973	南斯拉夫舉行第 1 屆世界水上芭蕾錦標賽
1979	在日本東京舉行了首屆世界盃水上芭蕾比賽。
1984	第 23 屆洛杉磯奧會上水上芭蕾正式成為競技項目，但僅設女子組的單人項目與雙人項目。而美國選手露易茲(Tracie Ruiz)獲得單人項目的金牌；同時，她與柯蒂斯(Candace Curtis)一同搭檔獲得了雙人金牌，成為奧運歷史上第一對雙人項目冠軍。

1985	該年 4 月，國際奧委會做出決定，正式接納水上芭蕾為奧會比賽項目。
1986	該年 8 月，在西班牙馬德里所舉行的第 5 屆世界錦標賽，加拿大選手卡羅琳沃爾(Carolyn Jane Waldo) 以精湛的技術，搏得了裁判的一致好評，獲得了 200.033 的高分成為世界上第一個突破 200 分大關的運動員，並奪下了單人金牌，還與米歇爾馬倫(Michelle Cameron) 搭檔拿下雙人與團體項目的全部金牌。
1988	舉行第 24 屆漢城奧運會上，進行了水上芭蕾的單人與雙人比賽。
1996	亞特蘭大奧運取消單人項目與雙人項目，增設 8 人組的團體項目
2000	雪梨奧運恢復雙人項目

資料來源：整理自朱海明 (2001)

### 參、水上芭蕾運動引進臺灣、推展現況與困難

關於水上芭蕾運動引進臺灣，臺北水上芭蕾推廣協會常務理事指出：

1999 年臺灣最早開發水上芭蕾是由拉里(Shavelashvili)，她來自喬治亞共和國，她在初中時期獲得水上芭蕾獎項。當她抵達臺灣時，很快發現建立在臺灣的體育項目是一項艱鉅的挑戰，即使是主流運動是由一個缺乏資金，指導和設施的困擾，在這樣的環境中，像花樣游泳不太認可的運動有更少的機會茁壯成長。(受訪者 A)

事實上當拉里 (Shavelashvili) 為推展此項運動時，發現臺灣北部的室內游泳池應該適合這項運動，卻找不到任何大於 3 米的深度泳池。雖然如此，她相信水上芭蕾是一項非常適合亞洲人，不依賴於特定身型的運動。最後，她和一群家長與國立臺灣師範大學協調，利用其深 2 米的室內游泳池，訓練對有興趣從事水上芭蕾之青少年，但場地設施仍沒有達到國際標準 (受訪者 B)。事實上，政府的冷漠，缺乏以臺灣體育文化、場地設施不足，以及資金短缺種種因素都阻礙了這項運動的發展 (Hsu, 2008)。在臺灣，存在著年輕學子追求學業目標的文化困擾，不得不放棄對這項運動的熱愛，復以政府在預算有限的情況下，選擇亞運會和奧運會項目進行推廣，對於水上芭蕾運動員而言，很難獲得發展上的支援。只是，家長們和參與這項運動的青少年認為水上芭蕾運動是一種特別的休閒消遣，它結合了游泳、舞蹈和體操，並建立先進的水上運動技術，力量，耐力，柔韌性和平衡，即使支援缺乏，依然願意參與此項運動 (受訪者 C)。

拉里將水上芭蕾舞運動引進臺灣之後，2000 年時，來自於俄羅斯茱莉亞 (Startch Julia) 嫁給臺灣男子施玉俊，繼續推展水上芭蕾舞運動，並開始在中部推廣此項運動。2006 年，茱莉亞在國立臺灣師範大學開課推廣，招收臺北的學生，運作了 8 年，可惜結果不甚理想，最後結束課程 (受訪者 A)。俄羅斯水上芭蕾舞國家隊實力一向稱霸世界，茱莉亞的妹妹艾琳娜 (Elena Bocharova) 雖然被選為俄羅斯國家水上芭蕾舞奧運隊的一員，但是她並沒有繼續參與，反而是接受姊姊茱莉亞的邀約，來臺灣教一群孩子，希望能推廣此項運動，將臺灣體育運動推向另一個高層次的藝術境界。可惜的是，2012 年之後，參與水上芭蕾舞運動人逐漸變少，其中主要原因在於師生之間溝通語言不良，訓練金錢資源不合，意見失散不合等等，對於此項運動的發展，形成阻礙，殊為可惜。

雖然 1999 年之後國外人士開始在臺灣推廣水上芭蕾舞運動，但本地人民並不知道這是甚麼運動，也並沒有很大的興趣，無法獲得重視。2010 年 9 月 30 日社團法人中華民國水上芭蕾舞協會成立，並以施玉俊父親，一位長期服務於教育界、對於學童教育發展盡心盡力的施肇鳴先生為理事長。而理事長施肇鳴先生為緬懷施媽鉗，在臺灣舉辦媽鉗盃水上芭蕾舞運動賽事，讓學員有個優良的比賽環境。2013 年 9 月 8 日社團法人臺北水上芭蕾舞推廣協會成立，會址設於臺北市，首任理事長為鄒易文女士，並以臺北市行政區域為組織區域，支持推廣國內水上芭蕾舞運動。只是臺灣的教育時間，並沒有像國外那麼開放，孩童沒有多餘的時間去了解學習水上芭蕾舞運動。此外，在臺灣最盛行的水上運動就是游泳，其餘的水上運動項目並未得到關注，人們認知止於游泳部分，而來自歐美師資教導臺灣孩童時，由於沒有本地老師相隨，教導方式不同，溝通語言上出現問題，導致學習方面沒有共通點，水上芭蕾舞運動發展受到限制 (受訪者 B)。而臺北水上芭蕾舞推廣協會理事長進一步提及：

接觸水上芭蕾舞運動才了解到它是一項結合力與美的水上運動，過程中卻是非常辛苦，困難部分第一個是符合水深 3 米深標準的游泳池，第二是師資的部分，第三是資源上有些許困難，推廣水上芭蕾舞運動目的是讓孩童在課業壓力下有多元化學習。

臺灣水上芭蕾舞選手也指出：

曾經有去過俄羅斯集訓，發現那邊的國小到高中的女孩童們，各個都有學水上芭蕾舞。從早上上課完，學生會自動去游泳池練習，一練就八小時，每天持續，假日也練八小時，發現國外很注重體育方面，也就讓她們在水上芭蕾舞一直達到巔峰狀態，為國爭光。很奇怪的是，國外根本不用大費周章的推廣，就可以吸引一大群熱愛運動的孩子們，跟我們國內差很多。(受訪者 C)

綜合以上，水上芭蕾舞運動在亞奧運會上是屬於可看性比賽，在臺灣，卻是極為少數的冷門項目。雖然如此，2010 年臺灣成立了中華民國水上芭蕾舞協會，並透過由上往下的推展方式，與各級學校配合，為此項運動的推廣盡心盡力，目前相關體制正在建構中，推展上則是出現以下困難：資金短缺、選手不足、場地有限、師資短缺，使得臺灣水上芭蕾舞選手人數趨減少等，相關問題需要解決，水上運動的發展才有未來可言。

#### 肆、結論與建議

在國外水上芭蕾舞運動是很盛行的水上運動之一，而在臺灣，此項運動的發展仍在雛形階段，就國內環境而言，先天上沒有人力栽培資源與硬體設施，後天則是缺乏完善體制的推廣，以致於孩子們鮮少有機會接觸這項運動。由於水上芭蕾舞可以幫助學習者身體姿態調整、肌耐力持久、美感舞姿及身體協調性，更讓學習游泳的孩子們，體驗到水域運動的多元性與藝術性，向下紮根的思維指引了水上芭蕾舞在臺灣發展具有可行性，特別是透過學校體系，運用運動教育的推展模式。在此，研究者針對前述現況，提出水上芭蕾舞運動的發展建議：

首先，培養水上芭蕾舞專業人才：培養教練成為運動團隊競技運動的監督者，提供與確保運動參與者的合理安全環境，此外，未來教育升學體制能有一貫化作業，從基層培育學習水上芭蕾舞運動愛好者。其次，建立場地給予專業形象：尋找可以長期使用的 2 米水深游泳場地，讓水上芭蕾舞運動拋跳動作部分可以正常訓練，硬體設備則是需要水中錄影機、水中音響、水中對講機等，協助教學。再者，擴大舉辦比賽活動：建議水上芭蕾舞運動能列為全國/全民運動會、大專運動會等國內重要賽事的正式項目，增加選手比賽的機會，提升其經驗及競技實力。最後，開發/培育臺灣水上芭蕾舞師資：原師資多大

部分來自於歐美國家，因為是外籍老師，除了語言溝通上出現問題，訓練費用也造成家長負擔，導致選手無法長期配合，建議協會培養本地師資，以利推廣。

中國奧委會 (2003)。花樣游泳。取自網路：

<http://www.olympic.cn/sports/sort/summerolympic/2003-11-13/8996.html>

朱海明 (2001)。世界花樣游泳運動的里程碑。《游泳雙月刊》，2，9。

周婉婷、許立宏 (2007)。淺談水上芭蕾的運動美學鑑賞。《雲科大體育》，10，67-76。

耕夫 (2001)。花樣游泳發展小史。《游泳雙月刊》，4，31-32。

教育部 (2007)。海洋教育高峰會議結案報告，47。取自網址：

<http://www.edu.tw/pages/list1.aspx?Node=3389&Type=1&Index=4&WID=45A6F039-FCAF-44FE-830E-50882AAB1121>

劉祥航 (2003)。攻佔運動場。臺北：幼獅文化。

羅璽 (2003)。花樣游泳項目的特點、規律解析。《游泳雙月刊》，1，10-11。

Hsu, E. (2008). Trying to highlight synchronized swimming. derived from website: The China Post.

Mckenzie, L. (1983). *Synchronized Swimming Is /or Me*. CIP: Lerner Mar.

## 舞蹈之規範與奔放間差異性探析

馬品濠、林欣蓉

國立臺中教育大學

### 摘要

本研究旨在探討舞蹈中規範與奔放間的差異性，瞭解舞蹈從古至今的起源與發展過程及現今演變。研究者綜整相關學術文獻，輔以自身參與舞蹈（教學）之經驗，闡述西方舞蹈史講究的「規矩」舞蹈形式，隨著時代與藝術演進，擺脫傳統束縛，崇尚自然形象的「奔放」舞蹈形式發展。研究最後歸納：在規範與奔放之間的演變過程中，兩者主要差異在於服裝上華麗與隨性、內容上神話故事與紓發身心感受之劇情以及音樂上古典與流行等面向。

**關鍵詞：**舞蹈起源、舞蹈發展、舞蹈形式、舞蹈差異性

人類是有思考的生物，會不停思考，人類也是群體的生物，會溝通，所以人類利用不同的方法去表達和渲洩自己，用動作，用聲音，用圖畫等。最初沒有語言時，人類就利用身體做動作來表達自己。將自我意識情感、思維形態，透過肢體動作的展現來表達內心的感覺，這是一種最自然，最原始的悸動，也是最真實的自我表現（馮百躍，2007）。遠從早期人類文明之初，便因情緒上之喜、怒、哀、樂進而「手舞足蹈」，這便是舞蹈雛形的開始。遠古人類尚未產生語言前，人們利用動作、姿態的表情來傳達各種資訊和進行情感、思想的交流（康得，2002）。在 Curt Sachs 所著作的「世界舞蹈史」(A World History of the Dance, 1938)一書中曾說：

舞蹈起源於史前時代，當文明開始萌芽時，舞蹈已比其它的科學和藝術更早發展，當時的音樂尚未能脫離舞蹈，只有在舞蹈中音樂才有價值，這樣發達的舞蹈歷史往往會使人類學家大吃一驚。(Sachs, 1938)

遠古至今，舞蹈源起各有各不同的說法，從模仿本能開始，利用原有節奏的動作對各種野獸動作和習性的模仿。接著對自然景物動態形象的模仿，如柳枝的搖曳、海浪的翻滾、風的飄蕩旋轉等等，從模仿它們進行舞蹈的延伸。然而在藝術的起源中，模仿雖然重要，「遊戲的衝動」也是影響舞蹈發展之要素，遊戲是自然的人性表現，也是人類最終脫離動物界的標誌（王印英，2011）。而遊戲是指人的審美需求，即以假像為快樂，如同人模仿動物的舞蹈、通過這種假像的遊戲獲得快樂和渲洩自己的情感（王麗惠，1981）。再者光靠模仿的形式，還不能充分表現舞蹈的情感與激動，由於人的思維分不清主客觀的界線，認為一切自然物都和自己一樣有靈魂，因此產生了圖騰崇拜、原始宗教，儀式祭典等。然而繁衍也成為重要的儀式之一，出現了求偶、求婚等模式的情感發洩，利用舞蹈表現人的情愛，使舞蹈如同人類般激動的表現轉移至藝術的行為上。因此發展至今，舞蹈則運用在儀典上。後來，注重禮儀秩序的宮廷舞蹈，與熱情活力的民間

舞蹈逐漸崛起，將各自展現不同的風情樣貌，因而出現所謂規矩舞蹈與奔放舞蹈的區別(康得，2002)。基於上述，本文旨在瞭解規矩舞蹈與奔放舞蹈兩者間的差異性及其在舞蹈中所呈現之意涵。

## 貳、規範舞蹈與奔放舞蹈發展

### 一、規範舞蹈法展(芭蕾)

舞蹈的起初是一種有「魔力」的儀式，人們透過他來和神靈溝通(李立亨，2010)。然而西方最早講究規矩的舞蹈形式是「芭蕾」(Ballet)。芭蕾員是西元 15、16 世紀歐洲文藝時期流行於義大利的一種結合舞蹈、音樂、歌唱、朗誦和啞劇動作於一身的民間舞蹈，後來傳入宮廷夜宴嬉戲的餘興節目(王麗惠，1981)。Ballet 一詞是由義大利文 Ballo 演變而來，意思是指 Dance 舞蹈。1547 年、義大利公主凱薩琳·梅迪西下嫁法王亨利二世並將自己的芭蕾舞教師也帶到法國。因而發展『宮廷芭蕾』(王麗惠，1981)。1581 年達到高峰誕生『皇后芭蕾舞劇』。此劇法國皇室耗資 360 萬元法朗，慶祝亨利三世之妻的妹妹婚禮而創作，故事取材於舊約聖經及希臘神話，演出時間從晚上 10 點到凌晨 3 點半，詩、歌、音樂的創作及演奏都由貴族擔任，是史上第一部完成的芭蕾舞劇，屬幽默喜劇(易白首，2007)。

承上，芭蕾生在義大利卻長在法國宮廷，因關鍵人物—法王路易十四，在 13 歲時演出了 26 齣舞劇，而有了「太陽王」尊稱。1661 年設立了「皇家舞蹈學校」—現今巴黎歌劇院的前身，而至今系統化的整理與規範，就是在此時所訂定的(何恭上，1984)。16 世紀的芭蕾為了配合歌劇的場景需求而發展出『歌劇芭蕾』。當時舞者與教師都由男性擔任，戴著面具、假髮、裙子扮演女性，而女性則在 1681 年第一次公開表演，卻穿著臃腫的服飾，突顯腳跟的步法與線條。到 1726 年 Marice Camargo 才把長裙長度改為腳跟以上(王麗惠，1981)。

到了 18 世紀中期，芭蕾才漸漸脫離歌劇及面具，獨立成為一門藝術。瓊·喬治·諾維爾提倡『動作話舞劇』，認為芭蕾不僅是技巧，劇情強調表達、整體性及邏輯性，

還有燈光、音樂、服裝和舞蹈的一致性。18 世紀末、19 世紀初的資產階級革命時代，產生了浪漫主義的芭蕾舞，它在政治上反對封建制度，在文藝上與古典主義相對立。開端作品—仙女 (La Sylphide-1832 巴黎) 為表現輕盈，開始使用足間踮立的動作呈現。代表作—吉賽兒 (Giselle-1841 巴黎) (何恭上，2000)。

19 世紀下半夜浪漫主義漸漸解體，但因俄國沙皇政府慷慨支持，讓芭蕾舞劇得以不跟浪漫主義退化 (王麗惠，1981)。1835 年，俄國女皇凱薩琳成立了皇家舞校，邀請法國舞者—裴提帕前往表演。當時裴提帕拒絕學俄語完全用法語教學，而他所培養的學生散佈到世界各國繼續用法語教學，因此法文的芭蕾舞術語成為世界芭蕾舞者的通用語言 (許哲彬、鄭仕一，2007)。然而想到古典芭蕾舞，最具代表的作品—天鵝湖 (Swan Lake 1877-莫斯科)、睡美人 (The Sleeping Beauty 1890-聖彼得堡)、胡桃鉗 (The Nutcracker 1890-聖彼得堡)。這三之作品的音樂都由音樂家—柴可夫斯基量身訂做 (馮百躍，2007)。

## 二、奔放舞蹈 (現代)

19 世紀末期，歐洲古典芭蕾舞單純追求形式與技巧的傾向越來越嚴重，不斷影響整個舞蹈藝術的發展，且阻礙其自身的發展。內容與題材仍停留在神話傳說、王子公主的範疇之內，與現實生活的距離越來越大，成為舞蹈反映社會現實生活的巨大障礙。因此處於這種危機中，使現代舞應運而生。現代舞蹈又稱現代派舞蹈，是本世紀初由美國舞蹈家鄧肯首創開流行於歐美的藝術舞蹈 (中國舞，2012)。現代舞不受芭蕾舞程式的束縛，擅長奔放、開朗的樂觀情緒。它反對任何刻板的技巧規範，主張採用自然節奏啟發下產生的自然動作，充分自由地表現內心感受。現代舞蹈在發展過程中，產生了諸多流派，各有其美學主張。有的認為舞蹈應有自己的靈魂，要突出人體動作的流暢性，把舞蹈從繁瑣的舞姿和服飾中解放出來，崇尚樸實和自然；有的主張打破傳統的束縛，使舞蹈故事情節和中心主題，讓舞蹈者自然表演；有的主張舞蹈結構如實反映當代社會的精神狀態 (中國音樂網，2012)。

根據現代舞發展的歷程，基本可以分為 20 世紀前期創立奠基時期、發展時期、新先鋒時期以及後現代舞蹈劇場時期等幾個基本的的階段 (王印英，2011)。而在不同時期由於其藝術主張、價值取向、創作風格和表演訓練技巧上的區別所形成不同的風格流

派。現代舞 (Modern Dance) 是 20 世紀初在西方興起的一種與古典芭蕾舞相對立的舞蹈派別。主要美學觀點是反對古典芭蕾、脫離現實生活和單純追求技巧的形式主義傾向，主張擺脫古典芭蕾舞過於僵化的動作程式的束縛，以合乎自然運動法則的舞蹈動作，自由地發揮人的真實情感，強調舞蹈藝術要反映現代社會生活。它的最鮮明特點是反映現代西方社會矛盾和人們的心理特徵，故稱為現代舞。美國現代主義舞蹈家海倫·湯米尼斯概括現代舞的與眾不同之處在於：不存在普遍的規律，每一個藝術家都在創造自己的法典 (石惠瑜，1983)。

美國舞蹈家伊莎朵拉鄧肯 (Isadora Duncon, 1877-1927 ) 被公認為是現代舞創始人，她認為古典芭蕾的練會造成人體的畸形發展。她嚮往原始的純樸和自然的純真，主張舞蹈家必須使肉體與靈魂結合，肉體動作必須發展為靈魂的自然語言，真誠且自然地抒發內心的情感 (陳炳亨，2014)。為現代舞派系統建立起一套較為完整的理論和訓練體系的，是匈牙利人魯道夫拉班 (Rudolf Von Laban, 1877-1968)，他創造了一種被稱為自然法則的訓練方法，把人體動作的構成歸納為砍、壓、沖、扭、滑動、閃爍、點打、飄浮等八大要素，認為正確處理各要素之間的關係，就能組成各種動作。他創造的「拉班舞譜」至今仍為世界上最有影響的舞譜之一 (舞蹈團，2012)。

與鄧肯同期的舞蹈家露絲·聖一鄧尼斯 (Ruth St .Denis, 1877 -1968) 是美國現代舞的先驅，她廣泛吸收了埃及、希臘、印度、泰國以及阿拉伯國家的舞蹈文化，形成了一種具有東方神祕色彩的、表現了一種宗教精神的現代舞 (中國舞，2011)。她的學生瑪莎·格雷厄姆 (Marthe Graham, 1894-1991) 是當代現代舞的傑出代表，她認為人類既然有美有醜，有愛有恨，有善有惡，那麼舞蹈就不能只是讚頌美好和善良，也應當表現罪惡、悔恨和嫉妒，所以她特別強調運用舞蹈把掩蓋人的行為的外衣剝開，「揭露一個內在的人」(陳炳亨，2014)。她還創造了一套舞蹈技巧，人稱「格雷厄姆技巧」。近數十年來，這一流派的舞蹈家各自發展，形成了許多不同風格和藝術主張的派別，有的在舞蹈的創新和發展上做出了很大的成績，有的卻完全違背了早期現代舞派的基本思想和藝術主張，遠離了客觀社會現實生活，發展到離奇、怪誕、晦澀的地步，為廣大觀眾所不能理解和接受 (陳炳亨，2014)。

### 參、規範舞蹈與奔放舞蹈演變

20 世紀中期，現代派舞蹈出現了一種新趨勢，現代舞與古典芭蕾舞不再相互對峙和排斥，開始實事求是地相互尊重、相互學習。古典芭蕾舞開始學習、吸取現代舞在表現情感方面的長處，豐富多樣的肌肉和呼吸訓練方法，而現代舞也承認古典芭蕾舞體系的系統性和科學性，從中學習了不少形式美的要素（呂藝生、朱清淵，1994）。

芭蕾舞起源於義大利貴族的社交活動，稱之為「宮廷芭蕾」，而後進入民間又發展到和歌劇混在一起演出，稱之為「歌劇芭蕾」（馮百躍，2007）。後來，芭蕾舞逐漸從歌劇的表演中抽離出來，成為一種獨立性的表演藝術，進而發展成「動作化芭蕾」，也就是在芭蕾舞劇中注入許多啞劇的動作，配合舞蹈動作來表達故事的情節。19 世紀前半期，芭蕾舞隨著浪漫風潮的演進，發展出一種前所未見的形式，以超現實主題的「浪漫芭蕾」，稱之為「白色芭蕾」（何恭上，2000）。但這種形式的芭蕾舞所延續的時間並不長，到了 19 世紀後半期，較為制度化的芭蕾舞被發展出來，稱之為「古典芭蕾」，古典芭蕾舞大部分是以多樣化的舞蹈分成三或四幕來敘述故事情節。19 世紀初，由於受到現代舞的影響，芭蕾舞的創作也開展了另一種獨特的表現方式，開始以芭蕾舞的象徵動作來表現，以原有的技巧作為舞蹈創作的基礎，但卻以另一種不同形式隨著內在的意念來傳達抽象的題材稱之為「現代芭蕾」。隨著時間的轉變，芭蕾舞創作表現的方式已相當豐富了（何恭上，2000）。許多具有才華的編舞家在 20 世紀後半期創造了各種不同風格的當代芭蕾舞，他們在自己的舞蹈創作中注入了其他舞蹈如：爵士舞、現代舞或土風舞等舞蹈來豐富自己的舞蹈創作，另一方面，藉由作曲家的創作意念，增加了編舞者領域、技巧及運用音樂的觀念（馮百躍，2007）。

### 肆、規範舞蹈與奔放舞蹈差異

芭蕾舞是一種輕盈，舒緩，優雅的舞蹈。舞姿行走間或滑步幾乎都是立腳動作，其他的旋轉、跳躍、抬腳等。芭蕾舞給人的基本印象是：1.女舞者穿著有裙子的舞衣；2.採

用童話傳說或神話等的故事題材為情節；3.音樂多是舞曲甚至名曲，尤其是柴科夫斯基的芭蕾舞劇組曲；4.男舞者很多時輔助女舞者作出漂亮的技巧動作（鄭仕一、蕭君玲，2008）。

現代舞不像芭蕾舞的美學一樣有制式的動作，追求自然，抒發內心中真實的情感，不再只偏重外旋的技巧形式。而到了後現代舞，又對現代舞主流派產生另一種反動，既不重視舞蹈的技巧動作，也不再尋求深涵意義的抒情內容或期望能告訴觀眾什麼（許哲彬、鄭仕一，2007）。而現代舞的特色，經整理學者（許哲彬、鄭仕一，2007，頁 334-347）論述，輔以研究者本身之參與經驗，綜整如下：首先，後現代舞是運用隨機組合的模式來創造「結構」，所以現代舞的「結構」是自由創造組合的，不是固定不變的，這亦符合解構的精神。其次，動作與音樂是互為主體的變動，讓駕馭音樂或與音樂同步作為舞蹈編創的重點，音樂視為藝術的形式，其本身也須被解構，將其解構為音、樂句；不斷的解構再重組、重組再解構。再者，任何的動作本身都蘊涵著意義，不需再由劇情或抒情的方式來傳達，動作就是意義本身。此外，創作並不要求舞者要有任何情感色彩的表演或扮演某種特定的角色，但這並不代表著舞者表演時是一種枯木、死灰般的、沒有意義的。最後，舞者具備的是極度專注於動作的意識狀態，每個舞者都可能只是作品中的分子，眾多的分子表現出極為純粹的意義。在不設定情節脈絡，不做敘事抒情的現代舞創作，隱然已呈顯了後現代的本質精神。

## 肆、結語

綜觀上述，利用芭蕾舞代表規矩的舞蹈，說明瞭每一個動作都有它存在的意義，制式化的動作與華麗的服裝，也因為宮廷發展和搭配故事情節的題材，顯得高貴、優雅。相較之下代表奔放的現代舞，主打自由抒發內心感受，不局限於動作與動作的連結，隨性自然的服裝與赤腳舞動，因為反對刻板技巧的規範，加上不受芭蕾舞的束縛，主張採用自然節奏啟發下產生的自然動作，使兩者舞蹈的風格有明顯的區分。不管在服裝、音樂、動作，甚至是內容的題材也可以看出明顯的差異性。

然而舞蹈本身涵蓋著許多定義，可以用肢體模仿與語言與心智的藝術，姿態依據韻律而運動，除了模仿某種動作的性格與情感之外，也具備美感條件。從中規中矩的芭蕾舞，發展出隨性的現代舞風，兩者之間隱含著多元的內涵與歷史的足跡，雖然兩者間處於不同的時空背景，但本質上皆以舞蹈為出發點，也是展現個人魅力的其中途徑之一，因此順應時代的發展與接受的多元資訊，使舞蹈的元素更加廣泛及多元性。

- 中國音樂網 (2012)。舞蹈力量素質的訓練。取自網址  
<http://www.yyjy.com/a/wudao/jiqiao/other/20120911/3872.html>
- 中國舞 (2011)。古典舞概述。取自網址  
<http://baike.baidu.com/subview/15725/5407338.htm>
- 中國舞 (2012)。現代舞跨文化重視視覺效果。取自網址  
<http://d.wudao.com/20120819/58770.html>
- 中國音樂網 (2012)。現代舞對中國民族民間舞的影響。取自網址  
<http://www.yyjy.com/a/wudao/guandian/20121120/5195.html>
- 王麗惠 (1981)。古典芭蕾舞基礎。臺北：藝術圖書。
- 王印英 (2011)。舞蹈。北京：高等教育出版社。
- 石惠瑜 (1983)。中華百科全書。取自網址  
<http://ap6.pccu.edu.tw/Encyclopedia/data.asp?id=6849>
- 呂藝生、朱清淵 (1994)。舞蹈。臺北：高等教育出版社。
- 何恭上 (2000)。美妙的芭蕾舞。臺北：藝術圖書。
- 何恭上 (1984)。世界傑出芭蕾舞星。臺北：藝術圖書。
- 易白首 (2007)。日出東方。取自網址  
[http://www.05005.com/Article\\_Show2.asp?ArticleID=10242](http://www.05005.com/Article_Show2.asp?ArticleID=10242)
- 陳炳亨 (2014)。藝術與人文 2 上。臺南：翰林。
- 許哲彬、鄭任一 (2007)。現代舞創作的解構精神--在結構與結構之間。北體學報，15，334-347。
- 康德 (2002)。判斷力批判 (鄧曉芒譯)。北京：人民出版社。
- 馮百躍 (2007)。從古典芭蕾舞審美觀中詮釋藝術體操運動的發展。體育科學，27(6)。  
取自網址 <http://goo.gl/GXgsT1>
- 維基百科 (2013)。古典芭蕾舞。取自網址  
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8F%A4%E5%85%B8%E8%8A%AD%E8%95%BE>
- 鄭任一、蕭君玲 (2008)。從身體表現探究崑曲藝術的默會經驗。北體學報，16，364-375。
- 舞蹈百科知識 (2014)。華韻飛揚。取自網址  
<http://www.huayunfeiyang.com/yishubaike/wudao/index.html>
- 舞蹈圈 (2014)。百度百科。取自網址  
<http://wikiyou.tw/%E8%88%9E%E8%B9%88/>
- 舞蹈團 (2011)。現代舞的起源與發展。取自網址  
<http://d.wudao.com/20110420/103.html>

## 國立臺中教育大學體育學系學刊第十期稿約

### 壹、本刊性質

與身體活動 (physical activity) 領域有關的人文社會科學或自然科學之原創性 (original) 與綜評性 (review) 學術論文均歡迎投稿。

### 貳、出刊

於每年八月出版，全年徵稿，採隨到隨審，匿名雙審制。

### 參、內容格式

- 一、稿件首頁應包含題目、作者真實姓名、服務單位與子單位、通訊作者姓名、聯絡電話、傳真、地址與電子郵件信箱。
- 二、自然科學之原創性論文中摘要應包含目的、方法、結果、結論與關鍵詞五部份。人文社會科學之原創性或綜評性論文可採其他適當的方式將全文重點摘錄撰寫。
- 三、自然科學的原創性論文內容必須遵循問題背景、方法、結果、討論與引用文獻的方式撰寫；人文社會科學或綜評性論文則可以其他合乎邏輯的脈絡與架構撰寫。
- 四、全文排版後不超過十頁印刷頁為限（上下邊界 2.54 公分，左右邊界 3.17 公分，每頁 38 字×34 行，含摘要、圖表與參考文獻，總字元數約 10000 字）。
- 五、章節標題須列於稿紙之中央對稱位置，小節標題可加標號，但須從文稿之左邊界開始。標號順序為：壹、一、(一)、1、(1)。
- 六、內文與參考文獻請用 2001 年第 6 版美國心理學會出版手冊 (Publication manual of the American Psychological Association) 所規定的格式撰寫。人文社會科學之論文可使用 MLA 格式撰寫。不依規定撰寫者，將即時退稿且不受理審稿。

### 肆、版權

來稿若經採用，著作權即歸屬本刊（請簽署「國立臺中教育大學體育學系學刊」論文著作財產權轉讓同意書），非經本刊同意不得轉載論文內容於其他刊物，且曾於其他刊物發表或涉抄襲等文件，請勿投稿。因編輯需要，本刊有權刪改，不願刪改者，請註明。來稿概無稿酬，惟出刊後贈送二本該期學刊以為酬謝。

### 伍、賜稿處

- 一、每篇審查行政業務費壹千元整（請以郵政匯票方式繳款，匯票抬頭註明國立臺中教育大學）。
- 二、稿件採用電腦打字（12 號標楷體、1.5 倍行高、每頁左側插入行號），來稿自行列印兩份（含稿件、自我檢查表、論文著作財產權轉讓同意書、郵政匯票）掛號郵寄至 40306 臺中市民生路 140 號；國立臺中教育大學體育學系李國維老師收；電話 04-2218-3412。並將稿件另以附件方式寄至 [peter.k.w.lee@gmail.com](mailto:peter.k.w.lee@gmail.com) 信箱，信件主旨請寫“投稿中教體育學刊”。

### 陸、審查結果有三種可能：

- 一、「修改後刊登」：若二位審查委員意見皆為「修改後刊登」，經由作者修改後提交編輯委員會確認後刊登。
- 二、「修改後再審」：只要一位評審委員意見為「修改後再審」，須由作者依審查意見作答辯或修改，直到審查意見為「修改後刊登」或「不宜刊登」，最後經由主編確認之。
- 三、「不宜刊登」：而若二位審查委員意見為「不宜刊登」，則由第三位審查委員審查或由本刊編輯委員會評判結果，最後由主編確認之。

## 「臺中教育大學體育學刊」投稿自我檢查表 (2013.8.01 修訂)

論文題目：

項目	內 容	作者 檢查 v
稿件 整體	本文為原創性論文。	
	電腦打字 (12 號標楷體、1.5 倍行高，標點符號中文用全型，英文用半型)。	
	每頁左側印有行次號碼。	
	中文字型為新細明體，英文字型與數字為 Times New Roman。	
	磁片或光碟片乙張，紙本稿件正本 1 份，不具作者姓名及服務單位之副本 2 份。	
	每頁 38 字 × 34 行，總字元數 (含中英文摘要、圖表及引用文獻) 約 17,000 字。	
	本論文無同時一稿兩投，不曾發表於其它刊物，且無抄襲或不符合學術論理之虞。	
	封面頁含題目、作者、服務機關及次單位、連絡作者之地址、電話、傳真與 e-mail	
中文摘要	150 ~ 400 字間，不分段以一段呈現。	
內文	以 APA 格式或 MLA 格式撰寫。	
	外文名詞儘量譯成中文，於文中第一次出現時以括號寫出原文；專有名詞才需使用大寫字母，中、英文縮寫於第一次出現時須寫出全名。	
	圖表以「置中」置於內文中。	
表	標題置於表的上方與表的左側切齊 (標題和表間不空行)，表的編號依序以「表 1」、「表 2」…呈現，編號和表的名稱間空一個全型。	
	細格內標題的說明以「置中」置於表中。	
	表內隔線只有水平線，最上和最下方的線用 1 1/2 pt，其餘使用 1/2 pt。	
	表中的數字，小數點上下對齊，個位數亦上下對齊。	
	內文中清楚的說明該表所要傳達的重要訊息。	
圖	標題置中置於圖的下方，圖的編號依序以「圖 1」、「圖 2」…呈現，編號和圖的標題間空一個全型。	
	圖中各種符號所代表的意義須在標題下方以“註：…”的形式描述。	
	縱軸 (依變項) 和橫軸 (自變項) 的比例為 3:4 或 2:3。	
	圖例標示在圖的邊線內，並陳述各曲線或組別的名稱，圖例的符號要容易分辨。	
	縱軸和橫軸都有標題、單位或組別名稱。	
	圖中以不超過 4 條數線為原則，線條、數值、圖例、符號清晰易讀。縱軸和橫軸若不是由零點開始，則應以雙斜線 (//) 的方式標示缺口，圖內不呈現橫向格線為原則。	
	內文所引用之文獻與文後列出之「引用文獻」一致。	
	中文以姓氏筆劃為順序；英文以姓氏字母為順序。	
英文 摘要	有英文的題目、作者姓名、所屬機關及次單位。	
	內容格式與中文摘要一致，約 150 ~ 250 字間，不分段以一段呈現。	
	以粗黑體標出 Purpose, Methods, Results, Conclusion, 及 Key words.	
	置於稿件最後一頁。	

第一位或通訊作者簽名：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

「國立臺中教育大學體育學系學刊」

論文著作財產權轉讓同意書

論文題目：

第一位作者：

茲保證上述論文由作者（們）撰寫，內容絕無抄襲或圖表著作財產權問題，且內容均未曾發表於其他刊物。本論文經每位作者同意發表，若貴會接受刊登，其紙本印刷版及電子版之著作財產權屬貴會所有。

每位作者簽名：

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

請於下列領域中，勾選本文所屬之領域

運動生理學（包括體適能、生化、營養、醫學等）	<input type="checkbox"/>	運動教育學（包括課程、師資、教學等）	<input type="checkbox"/>
運動生物力學（包括技術分析）	<input type="checkbox"/>	運動社會、歷史、哲學、休閒	<input type="checkbox"/>
運動心理學（包括運動行為、運動控制等）	<input type="checkbox"/>	測驗與評量	<input type="checkbox"/>
運動管理學（包括行政、行銷等）	<input type="checkbox"/>	其他	<input type="checkbox"/>

國立臺中教育大學

體育學系學刊

第九期

發行人：呂香珠

編輯委員：程一雄、李炳昭、許太彥、張碧峰、林靜兒、陳信亨

主編：李國維

編輯助理：廖悅伶、林偉豪

出版者：國立臺中教育大學體育學系

40306 臺中市西區民生路 140 號

dpejournal@ntcu.edu.tw

04-22183412

創刊日期：民國 95 年 6 月

出版日期：民國 103 年 11 月



Journal of Physical Education

**National Taichung University of Education**

Vol.9 November, 2014

